

<b>Accumuler (vs Achat)</b>	Potentiel	5%
<b>Objectif de cours</b>	12,20 € (vs 11,70 €)	
Cours au 21/07/2016 (c)	11,65 €	
Alternext Paris		
Reuters / Bloomberg	ALWEB.PA / ALWEB.FP	

# Weborama

Data marketing technology

Performances (%)	Ytd	1m	3m	12m
Perf. absolue	29,9%	2,5%	-4,2%	24,2%
Perf CAC Small	-4,4%	1,1%	-1,7%	-4,1%

## Informations boursières (en M €)

Capitalisation (M €)	410
Nb de titres (en millions)	3,5
Volume 12 mois (titres)	1865
Extrêmes 12 mois	6,96€ / 13,25€

## Actionnariat

Startup Avenue	62%
Flottant	36%
Salariés	2%

## Données financières (en M €)

au 31/12	2015	2016e	2017e	2018e
CA	26,2	30,0	35,3	39,8
var %	9,4%	14,7%	17,6%	12,6%
EBE	3,7	4,3	5,6	7,1
%CA	14,1%	14,4%	15,8%	17,9%
ROC	0,8	1,2	1,9	2,9
%CA	3,2%	3,8%	5,3%	7,3%
RN	0,6	0,4	1,0	2,0
%CA	2,1%	1,2%	2,9%	5,1%
Bnpa (€)	0,16	0,10	0,29	0,58
Gearing (%)	-9%	-6%	-6%	-14%
ROCE (%)	7%	8%	11%	16%
ROE (%)	3%	2%	5%	10%
Dette nette 2014	-15			
Dividende n-1	0			
Yield (%)	0%			

## Ratios

	2015	2016e	2017e	2018e
VE/CA (x)	1,5	1,3	1,1	1,0
VE/EBE (x)	10,7	9,1	7,1	5,6
VE/ROC (x)	47,6	34,2	21,2	13,5
PE (x)	ns	116,3	40,4	20,2

## Analyste :

Hermès Dolianitis  
01 44 70 20 73  
hdolianitis@elcorp.com

## La data strategy tire la croissance en France

### Publication du CA S1 2016

Weborama a publié un chiffre d'affaires S1 de 13,6 M€, en hausse de +13,5% et +18,0% à tcc. Ce chiffre est légèrement en dessous de nos attentes alors que nous attendions 14,1 M€. La France ressort en hausse de 20,6% à 4,5 M€ et l'international en augmentation de 10,0% à 9,1 M€. Le rouble poursuit sa baisse (-17,4% en moyenne sur le S1 2016) et si son impact sur le CA s'est réduit (-4,5% vs -8,0% au S1 2015) il n'en demeure pas moins significatif. Les investissements en R&D se poursuivent notamment avec le recrutement de profils à haute valeur ajoutée.

### Commentaires

En séquentiel, le premier semestre 2016 reste sur un rythme de croissance soutenu (+13,5% vs 14,5% au S2 2015), confirmant l'engouement pour le marketing data. Weborama en est un acteur majeur, notamment via son offre DMP et sa base de données qualifiée (500 millions de profils). L'acquisition de plusieurs nouveaux clients au cours du semestre écoulé tend à valider la pertinence du positionnement de la société.

D'un point de vue géographique, la France tire la croissance (+20,6% vs -0,4% au S1 2015) grâce au segment « data strategy », ce qui en fait un des pays les plus matures sur ce marché. L'international est quant à lui porté aussi bien par la « data strategy » que par la « data advertising » avec une croissance de +10,0% à 9,1M€.

Par ailleurs, les nouveaux accords liés avec Videology (leader mondial des technologies de convergence entre TV et publicité vidéo) et LiveRamp (leader mondial de l'onboarding CRM) renforcent la technologie de Weborama.

Malgré un effet de base exigeant (+14,5% au S2 2015) conjugué à la volatilité du rouble, la croissance devrait selon nous rester soutenue au S2. Compte tenu de la publication, nous ajustons nos attentes de CA 2016 à 30,0 M€ (vs 30,6 M€ attendu précédemment) et de ROC à 1,2 M€ vs (1,4 M€ attendu précédemment).

### Recommandation

**Suite à l'ajustement de nos prévisions et de notre modèle, notre objectif de cours passe à 12,20€ (vs 11,70€) en raison de la baisse du taux sans risque. Compte tenu de la hausse du cours depuis notre dernière publication (+21,4%), notre recommandation passe à Accumuler (vs Achat)**

<b>Compte de résultat (M€)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>	<b>2018e</b>
Chiffre d'affaires	25,8	23,9	26,2	30,0	35,3	39,8
Excédent brut d'exploitation	3,9	3,7	3,7	4,3	5,6	7,1
Résultat d'exploitation	1,6	1,0	0,8	1,2	1,9	2,9
Résultat financier	-0,1	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2	-0,2
Impôts	0,5	0,6	0,9	0,0	0,0	0,0
Mise en équivalence	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Part des minoritaires	0,5	0,6	0,4	0,3	0,4	0,5
Résultat net part du groupe	0,6	0,1	0,6	0,4	1,0	2,0
<b>Bilan (M€)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>	<b>2018e</b>
Actifs non courants	12,0	12,4	13,0	13,6	14,4	14,6
<i>dont goodwill</i>	6,6	6,3	5,8	5,5	5,3	5,0
BFR	4,1	3,9	3,4	3,8	4,5	5,1
Disponibilités + VMP	6,2	6,8	5,9	7,2	6,4	7,3
Capitaux propres	17,4	17,2	17,4	17,8	18,8	20,8
Emprunts et dettes financières	3,8	5,0	4,4	6,1	5,3	4,5
Total Bilan	32,0	32,5	35,7	40,1	43,4	47,4
<b>Tableau de flux (M€)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>	<b>2018e</b>
Marge brute d'autofinancement	3,9	3,4	4,2	4,0	5,2	6,7
Variation de BFR	0,7	-0,1	-0,6	0,5	0,7	0,6
Flux nets de trésorerie généré par l'activité	3,2	3,5	4,8	3,5	4,5	6,1
Investissements opérationnels nets	-2,6	-3,4	-3,8	-4,2	-4,2	-4,8
Investissements financiers nets	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Flux nets de trésorerie liés aux investissements	-2,6	-3,4	-3,8	-4,2	-4,2	-4,8
Augmentation de capital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Variation emprunts	-1,0	0,4	-1,1	1,7	-0,8	-0,8
Dividendes versés	-0,9	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Flux nets de trésorerie liés au financement	-1,5	0,5	-2,0	1,7	-0,8	-0,8
Variation de l'endettement financier net	-0,8	0,7	-1,0	1,0	-0,5	0,6
<b>Ratios (%)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>	<b>2018e</b>
Variation chiffre d'affaires	6,5%	-7,4%	9,4%	14,7%	17,6%	12,6%
Marge EBE	15%	15%	14%	14%	16%	18%
Marge d'exploitation	6%	4%	3%	4%	5%	7%
Marge nette	2%	1%	2%	1%	3%	5%
Capex/CA	-10%	-14%	-14%	-14%	-12%	-12%
BFR/CA	16%	16%	13%	13%	13%	13%
ROCE	14%	9%	7%	8%	11%	16%
ROCE hors GW	53%	25%	16%	16%	19%	25%
ROE	3%	1%	3%	2%	5%	10%
Payout	0%	0%	0%	0%	0%	173%
Dividend yield	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,1
<b>Ratios d'endettement</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>	<b>2018e</b>
Gearing (%)	-14%	-11%	-9%	-6%	-6%	-14%
Dettes nette/EBE	-0,6	-0,5	-0,4	-0,3	-0,2	-0,4
EBE/charges financières	27,4	14,8	22,7	25,8	33,4	42,7
<b>Valorisation</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>	<b>2018e</b>
Nombre d'actions (en millions)	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Nombre d'actions moyen (en millions)	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Cours (moyenne annuelle en euros)	12,68	8,59	11,3	11,3	11,3	11,3
(1) Capitalisation boursière moyenne	44,3	30,0	39,6	39,6	39,6	39,6
(2) Dette nette (+)/ trésorerie nette (-)	-2,4	-1,8	-1,5	-1,1	-1,1	-2,8
(3) Valeur des minoritaires	3,8	4,9	3,6	2,7	3,2	3,6
(4) Valeur des actifs financiers	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1	0,1
Valeur d'entreprise = (1)+(2)+(3)-(4)	45,5	33,0	41,5	41,0	41,6	40,3
PER	74,9	242,9	71,3	112,5	39,0	19,5
VE/ EBE	11,8	9,0	11,2	9,5	7,4	5,7
VE/CA	1,8	1,4	1,6	1,4	1,2	1,0
P/B	2,5	1,7	2,3	2,2	2,1	1,9
<b>Données par action (€)</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>	<b>2018e</b>
Bnpa	0,17	0,04	0,16	0,10	0,29	0,58
Book value/action	5,0	4,9	5,0	5,1	5,4	5,9
Dividende /action	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1,00

**Système de recommandations :**

Les recommandations d'EuroLand Corporate portent sur les douze prochains mois et sont définies comme suit :

- Achat** : Potentiel de hausse du titre supérieur à 15% en absolu par rapport au cours actuel, assorti d'une qualité des fondamentaux.  
**Accumuler** : Potentiel de hausse du titre compris entre 5% et 15% en absolu par rapport au cours actuel.  
**Neutre** : Potentiel du titre compris entre -5% et +5% en absolu par rapport au cours actuel.  
**Alléger** : Potentiel de baisse du titre compris entre 5% et 15% en absolu par rapport au cours actuel.  
**Vente** : Potentiel de baisse du titre supérieur à 15% en absolu par rapport au cours actuel, valorisation excessive.  
**Sous revue** : La recommandation est sous revue en raison d'une opération capitalistique (OPA / OPE / Augmentation de capital...), d'un changement d'analyste ou d'une situation de conflit d'intérêt temporaire entre EuroLand Corporate et l'émetteur.

**Historique de recommandations à compter du 13/05/2016 :**

- Achat** : Du 13/05/2016 au 21/07/2016  
**Accumuler** : Depuis le 22/07/2016  
**Neutre** : (-)  
**Alléger** : (-)  
**Vente** : (-)  
**Sous revue** : (-)

**Historique de recommandations sur les 12 derniers mois**

- Achat** : Du 05/10/2015 au 15/02/2016 et du le 29/03/2016 au 13/05/2016  
**Accumuler** : Du 22/07/2015 au 04/10/2015 et du 16/02/2016 au 28/03/2016  
**Alléger** : (-)  
**Vente** : (-)  
**Sous revue** : (-)

**Méthodes d'évaluation :**

Ce document peut évoquer des méthodes d'évaluation dont les définitions résumées sont les suivantes :

- Méthode des comparaisons boursières : les multiples de valorisation de la société évaluée sont comparés à ceux d'un échantillon de sociétés du même secteur d'activité, ou d'un profil financier similaire. La moyenne de l'échantillon établit une référence de valorisation, à laquelle l'analyste ajoute le cas échéant des décotes ou des primes résultant de sa perception des caractéristiques spécifiques de la société évaluée (statut juridique, perspectives de croissance, niveau de rentabilité...).
- Méthode de l'ANR : l'Actif Net Réévalué est une évaluation de la valeur de marché des actifs au bilan d'une société par la méthode qui apparaît la plus pertinente à l'analyste.
- Méthode de la somme des parties : la somme des parties consiste à valoriser séparément les activités d'une société sur la base de méthodes appropriées à chacune de ces activités puis à les additionner.
- Méthode des DCF : la méthode des cash-flows actualisés consiste à déterminer la valeur actuelle des liquidités qu'une société dégagera dans le futur. Les projections de cash flows sont établies par l'analyste en fonction de ses hypothèses et de sa modélisation. Le taux d'actualisation utilisé est le coût moyen pondéré du capital, qui représente le coût de la dette de l'entreprise et le coût théorique des capitaux propres estimés par l'analyste, pondérés par le poids de chacune de ces deux composantes dans le financement de la société.
- Méthode des multiples de transactions : la méthode consiste à appliquer à la société évaluée les multiples observés dans des transactions déjà réalisées sur des sociétés comparables.
- Méthode de l'actualisation des dividendes : la méthode consiste à établir la valeur actualisée des dividendes qui seront perçus par l'actionnaire d'une société, à partir d'une projection des dividendes réalisée par l'analyste et d'un taux d'actualisation jugé pertinent (généralement le coût théorique des fonds propres).
- Méthode de l'EVA : la méthode "Economic Value Added" consiste à déterminer le surcroît annuel de rentabilité dégagé par une société sur ses actifs par rapport à son coût du capital (écart également appelé "création de valeur"). Ce surcroît de rentabilité est ensuite actualisé pour les années à venir avec un taux correspondant au coût moyen pondéré du capital, et le résultat obtenu est ajouté à l'actif net comptable.

**DETECTION DE CONFLITS D'INTERETS POTENTIELS**

Corporate Finance	Intérêt personnel de l'analyste	Détention d'actifs de l'émetteur	Communication préalable à l'émetteur	Contrat de liquidité	Contrat Eurovalue*
Non	Non	Non	Oui	Non	Oui

\* Animation boursière comprenant un suivi régulier en terme d'analyse financière avec ou non liquidité

La présente étude est diffusée à titre purement informatif et ne constitue en aucune façon un document de sollicitation en vue de l'achat ou de la vente des instruments financiers émis par la société objet de l'étude.

Cette étude a été réalisée par et contient l'opinion qu'EuroLand Corporate s'est forgée sur le fondement d'information provenant de sources présumées fiables par EuroLand Corporate, sans toutefois que cette dernière garantisse de quelque façon que ce soit l'exactitude, la pertinence ou l'exhaustivité de ces informations et sans que sa responsabilité, ni celle de ses dirigeants et collaborateurs, puisse être engagée en aucune manière à ce titre. Il est important de noter qu'EuroLand Corporate conduit ses analyses en toute indépendance, guidée par le souci d'identifier les atouts, les faiblesses et le degré de risque propre à chacune des sociétés étudiées. Toutes les opinions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette étude reflètent le jugement d'EuroLand Corporate à la date à laquelle elle est publiée, et peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis, ni notification.

EuroLand Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la société objet de la présente étude, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'EuroLand Corporate dans le cadre de l'établissement de cette étude.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la société mentionnée dans la présente étude, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légale, fiscale et financière. Les performances passées et données historiques ne constituent en aucun cas une garantie du futur. Du fait de la présente publication, ni EuroLand Corporate, ni aucun de ses dirigeants ou collaborateurs ne peuvent être tenus responsables d'une quelconque décision d'investissement.

Aucune partie de la présente étude ne peut être reproduite ou diffusée de quelque façon que ce soit sans l'accord d'EuroLand Corporate. Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, seules les personnes considérées comme « personnes autorisées ou exemptées » selon le « Financial Services Act 1986 » du Royaume-Uni, ou tout règlement passé en vertu de celui-ci ou les personnes telles que décrites dans la section 11 (3) du « Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemption) order 1997 » peuvent avoir accès à ce document. Celui-ci ne saurait être distribué ou communiqué, directement ou indirectement, à tout autre type de personne. Toute personne qui viendrait à être en possession de cette publication doit s'informer et respecter de telles restrictions. De même, cette publication ne peut être diffusée aux Etats-Unis ni à ses ressortissants. Les valeurs mobilières faisant l'objet de cette publication n'ont pas été enregistrées auprès de la Securities and Exchange Commission et envoyer ces études à un résident des États-Unis est interdit.

Il est possible que EuroLand Corporate ait conclu avec l'émetteur sur lequel porte l'analyse financière un contrat en vue de rédiger et diffuser une (ou plusieurs) publication(s), laquelle (lesquelles) a (ont) été relue(s) par celui-ci. Toutefois, le cas échéant, ces publications ont été réalisées par EuroLand Corporate de façon indépendante, conformément à la déontologie et aux règles de la profession.

**EuroLand Corporate**  
17 avenue George V  
75008 Paris  
01 44 70 20 80