

Un début d'exercice en demi teinte

Publication du RN S1 2024

SRP Groupe a publié hier soir ses résultats semestriels pour le compte du S1 2024. Malgré un volume d'affaires en très légère hausse (+0,1%) à 499 M€, le chiffre d'affaires de la société a reculé de -4,0% à 318 M€. La société fait toujours face à un environnement de marché exigeant avec une consommation toujours morose. Lors du premier semestre, des investissements importants ont été réalisés afin d'optimiser le réseau logistique et l'efficacité opérationnelle de la société. SRP est toutefois parvenu à maintenir un EBITDA positif bien qu'en baisse de -82,8% à 1,6 M€. Par ailleurs, la réévaluation de la dette future d'acquisition du solde des titres de The Bradery a également impacté la rentabilité. Par conséquent le groupe affiche une perte nette importante de -20,7 M€ au S1 2024 (vs -2,7 au S1 2023). Au sein d'une année de transition, SRP continue donc de suivre sa feuille de route ACE et de s'appuyer sur son offre polyvalente et ses différents relais de croissance.

Recul du chiffre d'affaires S1 2024

SRP Groupe a enregistré un CA S1 2024 de 318,1 M€ contre 331,3 M€ au S1 2023 (-4,0%). Cette baisse s'explique notamment par un environnement de marché difficile marqué par les arbitrages des consommateurs notamment sur l'habillement et qui s'est matérialisé par une baisse des volumes. La Fevad (fédération française de vente à distance) a constaté un recul de -1,1% des ventes de produits en ligne. Dans ce contexte, le positionnement de SRP visant à prioriser « la qualité sur la quantité » a aussi impacté négativement la dynamique commerciale.

Les différents relais de croissance de SRP assurent toujours la résilience du groupe. The Bradery a notamment enregistré une croissance de +50% et le pôle Voyages & Loisirs a vu son chiffre d'affaires croître de +12%. Dans le même temps, la Marketplace a poursuivi son ascension avec une GMV en hausse de +63% sur le semestre. Enfin, l'International se porte toujours bien avec des ventes en hausse de +11% au S1 2024.

À l'inverse, SRP Services a vu ses revenus décroître de -25% alors que les annonceurs restreignent leurs dépenses marketing.

Des investissements conséquents

Au cours du premier semestre 2024, la marge brute de SRP a baissé de -4,7% à 121,9 M€. Par ailleurs, le taux de marge brute a également diminué de -27 bps à 38,3% sous l'effet de la hausse des achats fermes dans le mix des approvisionnements de la société. Dans le même temps, l'EBITDA du groupe est ressorti à 1,6 M€ (-82,8% YoY) alors que SRP continue de réaliser des investissements conséquents pour optimiser son réseau logistique et ses stratégies marketing dans le cadre de la feuille de route ACE. La société est notamment en train de centraliser ses fonctions logistiques avec la création d'un entrepôt qui fonctionnera en duo avec Astrolab. Le management estime que ces investissements seront amortis en 2025 et permettront à la société de réaliser 7 M€ d'économies sur les coûts fixes logistiques d'ici 2026.

Concernant l'optimisation de ses actions marketing, SRP continue d'investir pour renforcer l'UX et l'UI du site, améliorer les tactiques CRM ou encore le ROI des campagnes. L'organisation commerciale de la société a également été revue pour aller décrocher de nouvelles marques. Sur le S1 2024, les dépenses marketing ont donc considérablement augmenté pour atteindre 14,2 M€ (+33,9% YoY). Il est important de souligner la baisse de -4,3% des dépenses logistiques qui permet de constater les premiers effets de la rationalisation du réseau de SRP. Au total, SRP Groupe affiche une perte opérationnelle de -6,9 M€ contre +1,2 M€ au S1 2023.

Achat

Objectif de cours 1,40€ (vs 1,75€)
Cours au 25/07/2024 0,75 €
Potentiel 87%

Données valeur

LOUP.PA / LOUP.FP
Euronext Paris
Capitalisation (M€) 89
Nb de titres (en millions) 118,9
Volume moyen 12 mois (titres) 31 883
Extrêmes 12 mois 0,7 € 1,4 €

Performances boursières

Performances (%)	Ytd	1m	3m	12m
Perf. Absolue	-29,6%	-11,8%	-25,0%	-41,5%
Perf. CAC Small	0,1%	-0,9%	-4,8%	-3,8%

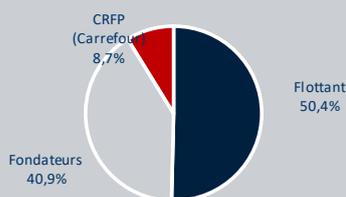
Données financières (en M€)

au 31/12	2023	2024e	2025e	2026e
CA	677,2	677,8	695,1	716,3
var %	3,0%	0,1%	2,5%	3,1%
EBE	23,6	8,1	27,0	28,8
% CA	3,5%	1,2%	3,9%	4,0%
ROC	8	-7	11	13
% CA	1,2%	-1,1%	1,7%	1,8%
RN	0	-20	6	7
% CA	0,1%	-2,9%	0,8%	1,0%
Bnpa (€)	0,0	-0,2	0,0	0,1
ROCE (%)	3,5%	-3,0%	5,2%	6,2%
ROE (%)	0,2%	-10,8%	3,1%	3,5%
Gearing (%)	-13,9%	-2,3%	-13,1%	-20,9%
Dette nette	-28	-4	-25	-41
Dividende n (€)	0,0	0,0	0,0	0,0
Yield (%)	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%

Multiples de valorisation

	2023	2024e	2025e	2026e
VE/CA (x)	0,2	0,2	0,2	0,1
VE/EBE (x)	7,6	5,5	14,7	3,6
VE/ROC (x)	34,9	16,1	-16,6	8,5
P/E (x)	551,6	323,2	-6,2	21,0

Actionnariat



Analyste
Raphaël Génin
01 44 70 20 70
rgenin@elcorp.com



Retrouvez l'actualité boursière des small caps chaque jour dans votre boîte mail, gratuitement. [Inscription ici.](#)

Une perte nette

Le RNpg S1 2024 est ressorti en forte baisse à -20,7 M€ contre -2,7 M€ au S1 2023. La société a notamment fait face à des charges exceptionnelles de -7,6 M€ qui résultent essentiellement d'une quote-part de la dette future d'acquisition relative aux titres des fondateurs de The Bradery. Dans le même temps, les autres charges financières ont atteint -4,1 M€ et résultent également des earn-out de The Bradery.

Une consommation de cash importante au S1

La baisse de la rentabilité du groupe s'est également matérialisée dans les flux de trésorerie opérationnels qui sont ressortis à -8,9 M€ (vs -1,8 M€ au S1 2023). Ces derniers ont été négativement impactés par 1/ le recul de l'activité, 2/ la hausse des dépenses opérationnelles et 3/ l'intensité des achats fermes sur des marques à forte notoriété.

Au total, la variation de trésorerie sur le semestre s'est établie à -19,7 M€ et traduit également les importants investissements logistiques réalisés sur la première partie de l'exercice.

Perspectives

Sur la deuxième partie de l'exercice, le management de SRP continue d'anticiper un environnement de marché exigeant. La société continuera d'appliquer sa feuille de route et d'investir pour optimiser sa structure de coûts tout en améliorant son efficacité commerciale. Le groupe va donc poursuivre la premiumisation de son offre et finaliser sa réorganisation logistique. Par ailleurs les relais de croissance tels que la Marketplace, l'International ou encore The Bradery resteront les éléments clés de la résilience du groupe dans un contexte de marché morose.

Concernant nos prévisions, nous ajustons notre prévision de CA 2024e de -1% à 681,3 M€ faisant ressortir une croissance flat de +0,1%. Nous pensons que SRP est en mesure de réaliser un meilleur deuxième semestre et de rattraper son retard notamment grâce à la période cruciale que représente le quatrième trimestre pour les e-commerçants.

Au niveau du RNpg 2024e, nous revoyons drastiquement notre prévision de 2,0 M€ à -19,8 M€, pour refléter les effets des investissements et des charges liées à la dette future d'acquisition des titres des fondateurs de The Bradery.

Recommandation

Suite à cette publication, nous abaissons notre objectif de cours à 1,4€ (vs 1,75€) précédemment soit un upside de +87%. Notre recommandation reste à Achat.



Analyste
Raphaël Génin
01 44 70 20 70
rgenin@elcorp.com



Retrouvez l'actualité boursière des small caps chaque jour dans votre boîte mail, gratuitement. [Inscription ici.](#)

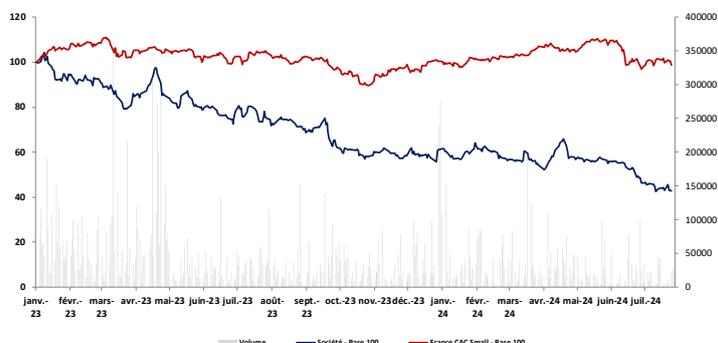
Présentation de la société

Créé en 2006, SRP est passé de l'un des pionniers de la vente événementielle en ligne à l'un des acteurs majeurs du e-commerce en France et en Europe.

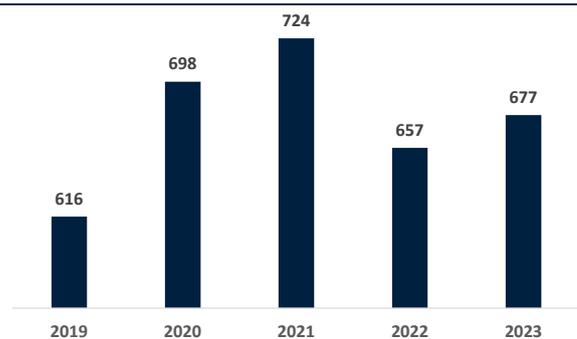
Le début d'année 2022 a été le témoin d'un événement majeur : l'acquisition d'une participation majoritaire dans The Bradery, acteur en très forte croissance de la vente événementielle premium, principalement à destination des millennials. Véritable pépite, cette opération stratégique ouvre de nombreuses synergies commerciales, tant vis-à-vis des marques (premium) que des consommateurs (plus jeunes), et techniques, au travers de la mutualisation de la plateforme logistique notamment.

En outre, cette acquisition permet d'intégrer une nouvelle marque forte à l'écosystème SRP qui s'appuie dorénavant sur 3 piliers avec showroomprivé.com/Saldi Privati pour l'approche généraliste, Beauté Privée pour la beauté et The Bradery pour la mode premium et jeune.

Evolution du cours (base 100)



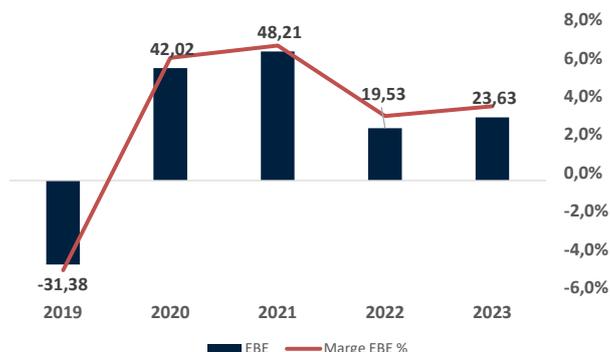
Evolution du chiffre d'affaires (en M€)



Argumentaire d'investissement

- Un modèle vertueux.** Véritable force de SRP, le Groupe développe un modèle vertueux reposant sur une dynamique complémentaire : la croissance du nombre de membres entraîne une augmentation des volumes, contribuant ainsi à attirer davantage de marques partenaires. Au fur et à mesure que le catalogue de marques s'élargit et que l'offre se diversifie, de nouveaux membres sont attirés et sont plus facilement convertis en acheteurs.
- Une recovery largement réussie.** Dans le cadre de son plan Performance 2018-2020 et après deux ans passés à se recentrer sur ses deux piliers, les marques et les membres, le Groupe affiche une recovery très largement réussie marquée par une nouvelle dynamique de croissance rentable. Ayant transformé en profondeur l'organisation opérationnelle de la société, SRP voit son EBITDA publié passer de -31,4 M€ en 2019 à un EBITDA de +42,0 M€ en 2020. Dans le même temps, SRP voit son ROC passer de -46,8 M€ en 2019 à +25,4 M€ en 2020. Un écart de près de 73 M€.
- Une montée en puissance du Dropshipping.** Modèle de vente et de livraison développé depuis 2017, le Dropshipping affiche une véritable montée en puissance. Représentant 8% des ventes en 2018 et 17% en 2019, l'année 2020 a été marquée par une nouvelle forte croissance de ce modèle. Outre l'intérêt d'offrir une livraison plus rapide (départ des entrepôts des marques partenaires, celui-ci permet à SRP d'économiser tant sur le stockage que sur la logistique tout en ayant un accès complet au stock de la marque partenaire apportant une flexibilité supplémentaire dans la gestion des volumes associés aux ventes sur la plateforme. En outre la force de ce modèle est de n'avoir aucun risque sur les stocks tout en permettant de proposer une offre complète aux membres de SRP.

Evolution de l'EBITDA (en M€)



Sociétés de l'éco-système cotées en bourse

Société	Capitalisation (€M)	Dette nette	VE	EV/sales			EV/EBITDA			EV/EBIT			P/E		
				2023e	2024e	2025e	2023e	2024e	2025e	2023e	2024e	2025e	2023e	2024e	2025e
Milliboo SA	15	-3	12	0,3x	0,3x	ns	3,8x	3,4x	ns	4,5x	3,9x	ns	7,7x	6,5x	ns
Groupe LDLC SA	91	5	96	0,2x	0,1x	0,1x	5,5x	4,4x	4,3x	12,1x	7,6x	8,2x	16,5x	9,8x	10,4x
ASOS plc	516	-23	493	2,5x	2,3x	2,1x	22,1x	17,1x	15,5x	32,3x	23,2x	20,9x	47,9x	33,9x	30,5x
boohoo group Plc	533	121	655	0,4x	0,4x	0,3x	8,8x	7,2x	6,0x	-88,6x	39,1x	16,6x	-24,1x	-58,9x	102,9x
Zalando SE	6 252	-1 120	5 131	0,5x	0,5x	0,4x	7,1x	6,0x	5,2x	15,9x	11,2x	9,0x	31,7x	22,4x	16,9x
Moyenne	1 481,4	-203,8	1 277,6	0,8x	0,7x	0,8x	9,5x	7,6x	7,7x	-4,8x	17,0x	13,7x	15,9x	2,8x	40,2x
Médiane	516,1	-2,6	493,5	0,4x	0,4x	0,4x	7,1x	6,0x	5,6x	12,1x	11,2x	12,8x	16,5x	9,8x	23,7x

Compte de résultat (M€)	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Chiffre d'affaires	698	724	657	677	678	695	716
Excédent brut d'exploitation	42	48	20	24	8	27	29
Résultat opérationnel courant	25	32	4	8	-7	11	13
Résultat opérationnel	22	29	2	1	-19	8	9
Résultat financier	-1	-1	-1	0	0	0	0
Impôts	-7	-1	0	0	-1	-2	-2
Mise en équivalence	0	0	0	0	0	0	0
Part des minoritaires	0	0	0	0	0	0	0
Résultat net part du groupe	14	27	0	0	-20	6	7
Bilan (M€)	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Actifs non courants	215	217	224	214	214	209	204
dont goodwill	124	124	130	130	130	130	130
BFR	-44	-39	-43	-39	-34	-44	-48
Disponibilités + VMP	131	100	83	71	47	67	83
Capitaux propres	177	205	201	203	183	189	196
Emprunts et dettes financières	120	67	58	42	42	42	42
Total Bilan	481	437	448	433	413	420	431
Tableau de flux (M€)	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Marge brute d'autofinancement	39	47	17	19	-5	21	23
Variation de BFR	3	-5	6	-9	-4	10	4
Flux nets de trésorerie généré par l'activité	42	41	23	10	-9	31	27
CAPEX nets	-9	-12	-15	-9	-15	-10	-11
FCF	33	30	8	1	-24	20	16
Augmentation de capital	9	0	0	0	0	0	0
Variation emprunts	41	-55	-14	-15	0	0	0
Dividendes versés	0	0	0	0	0	0	0
Flux nets de trésorerie liés au financement	50	-55	-18	-16	0	0	0
Variation de trésorerie	82	-31	-16	-13	-24	20	16
Ratios (%)	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Variation chiffre d'affaires	13,3%	3,8%	-9,2%	3,0%	0,1%	2,5%	3,1%
Marge EBE	6,0%	6,7%	3,0%	3,5%	1,2%	3,9%	4,0%
Marge opérationnelle courante	3,6%	4,4%	0,6%	1,2%	-1,1%	1,7%	1,8%
Marge opérationnelle	3,1%	4,0%	0,3%	0,2%	-2,8%	1,1%	1,3%
Marge nette	2,0%	3,8%	0,0%	0,1%	-2,9%	0,8%	1,0%
CAPEX (% CA)	1,3%	1,6%	2,3%	1,3%	2,2%	1,5%	1,5%
BFR (% CA)	-6,3%	-5,4%	-6,6%	-5,7%	-5,0%	-6,3%	-6,7%
ROCE	9,9%	13,6%	1,8%	3,5%	-3,0%	5,2%	6,2%
ROCE hors GW	35,9%	44,7%	6,3%	13,3%	-10,6%	24,2%	37,0%
ROE	7,9%	13,3%	0,2%	0,2%	-10,8%	3,1%	3,5%
Payout	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Dividend yield	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%	0,0%
Ratios d'endettement	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Gearing (%)	-6,2%	-15,7%	-12,7%	-13,9%	-2,3%	-13,1%	-20,9%
Dettes nettes/EBE	-0,3	-0,7	-1,3	-1,2	-0,5	-0,9	-1,4
EBE/charges financières	46,4	42,8	19,5	12,4	4,2	14,2	15,2
Valorisation	2020	2021	2022	2023	2024e	2025e	2026e
Nombre d'actions (en millions)	117,6	118,6	118,9	118,9	118,9	118,9	118,9
Nombre d'actions moyen (en millions)	117,6	118,6	118,9	118,9	118,9	118,9	118,9
Cours (moyenne annuelle en euros)	1,1	2,9	1,5	1,3	1,0	1,0	1,0
(1) Capitalisation boursière moyenne	125	345	176	159	122	122	122
(2) Dette nette (+)/ trésorerie nette (-)	-11	-32	-26	-28	-4	-25	-41
(3) Valeur des minoritaires	0	0	0	0	0	0	0
(4) Valeur des actifs financiers	-1	-2	-3	0	0	0	0
Valeur d'entreprise = (1)+(2)+(3)-(4)	112	310	147	131	118	98	82
VE/CA	0,2	0,4	0,2	0,2	0,2	0,1	0,1
VE/EBE	2,7	6,4	7,6	5,5	14,7	3,6	2,8
VE/ROC	4,4	9,6	34,9	16,1	-16,6	8,5	6,3
P/E	9,0	12,6	551,6	323,2	-6,2	21,0	17,7
P/B	0,7	1,7	0,9	0,8	0,7	0,6	0,6
P/CF	3,0	8,3	7,6	16,2	-13,5	4,0	4,5
FCF yield (%)	29,1%	9,6%	5,3%	0,7%	-20,3%	20,9%	19,9%
Données par action (€)	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Bnpa	0,1	0,2	0,0	0,0	-0,2	0,0	0,1
Book value/action	1,5	1,7	1,7	1,7	1,5	1,6	1,6
Dividende /action	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0

Analyste

Raphaël Génin
01 44 70 20 70
rgenin@elcorp.com



Système de recommandations :

Les recommandations d'EuroLand Corporate portent sur les douze prochains mois et sont définies comme suit :

Achat : Potentiel de hausse du titre supérieur à 15% en absolu par rapport au cours actuel, assorti d'une qualité des fondamentaux.

Accumuler : Potentiel de hausse du titre compris entre 0% et 15% en absolu par rapport au cours actuel.

Neutre : Potentiel du titre compris entre -5% et +5% en absolu par rapport au cours actuel.

Alléger : Potentiel de baisse du titre compris entre 0% et 15% en absolu par rapport au cours actuel.

Vente : Potentiel de baisse du titre supérieur à 15% en absolu par rapport au cours actuel, valorisation excessive.

Sous revue : La recommandation est sous revue en raison d'une opération capitalistique (OPA / OPE / Augmentation de capital...), d'un changement d'analyste ou d'une situation de conflit d'intérêt temporaire entre Euroland Corporate et l'émetteur.

Historique de recommandations :

Achat: Depuis le 20/06/2022

Accumuler: (-)

Neutre : (-)

Alléger : (-)

Vente : (-)

Sous revue : (-)

Méthodes d'évaluation :

Ce document peut évoquer des méthodes d'évaluation dont les définitions résumées sont les suivantes :

1/ Méthode des comparaisons boursières : les multiples de valorisation de la société évaluée sont comparés à ceux d'un échantillon de sociétés du même secteur d'activité, ou d'un profil financier similaire. La moyenne de l'échantillon établit une référence de valorisation, à laquelle l'analyste ajoute le cas échéant des décotes ou des primes résultant de sa perception des caractéristiques spécifiques de la société évaluée (statut juridique, perspectives de croissance, niveau de rentabilité...).

2/ Méthode de l'ANR : l'Actif Net Réévalué est une évaluation de la valeur de marché des actifs au bilan d'une société par la méthode qui apparaît la plus pertinente à l'analyste.

3/ Méthode de la somme des parties : la somme des parties consiste à valoriser séparément les activités d'une société sur la base de méthodes appropriées à chacune de ces activités puis à les additionner.

4/ Méthode des DCF : la méthode des cash-flows actualisés consiste à déterminer la valeur actuelle des liquidités qu'une société dégagera dans le futur. Les projections de cash flows sont établies par l'analyste en fonction de ses hypothèses et de sa modélisation. Le taux d'actualisation utilisé est le coût moyen pondéré du capital, qui représente le coût de la dette de l'entreprise et le coût théorique des capitaux propres estimés par l'analyste, pondérés par le poids de chacune de ces deux composantes dans le financement de la société.

5/ Méthode des multiples de transactions : la méthode consiste à appliquer à la société évaluée les multiples observés dans des transactions déjà réalisées sur des sociétés comparables.

6/ Méthode de l'actualisation des dividendes : la méthode consiste à établir la valeur actualisée des dividendes qui seront perçus par l'actionnaire d'une société, à partir d'une projection des dividendes réalisée par l'analyste et d'un taux d'actualisation jugé pertinent (généralement le coût théorique des fonds propres).

7/ Méthode de l'EVA : la méthode "Economic Value Added" consiste à déterminer le surcroît annuel de rentabilité dégagé par une société sur ses actifs par rapport à son coût du capital (écart également appelé "création de valeur"). Ce surcroît de rentabilité est ensuite actualisé pour les années à venir avec un taux correspondant au coût moyen pondéré du capital, et le résultat obtenu est ajouté à l'actif net comptable.

DETECTION DE CONFLITS D'INTERETS POTENTIELS

Corporate Finance	Intérêt personnel de l'analyste	Détention d'actifs de l'émetteur	Communication préalable à l'émetteur	Contrat de liquidité	Contrat Eurovalue*
Non	Non	Non	Non	Non	Oui

« Disclaimer / Avertissement »

La présente étude a été préparée par EuroLand Corporate indépendamment de SRP Groupe (la « Société ») et est diffusée à titre purement informatif.

Cette étude ne constitue ni ne fait partie d'aucune offre de cession ou de souscription de titres ni d'aucune invitation à une offre d'achat ou de souscription de titres. Ni la présente étude, ni une quelconque partie de cette étude, ne constitue le fondement d'un quelconque contrat ou engagement, et ne doit être utilisé à l'appui d'un tel contrat ou engagement ou constituer une incitation pour conclure un tel contrat ou engagement.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement formulées dans ce document sont entièrement celles d'EuroLand Corporate et sont données dans le cadre de ses activités usuelles de recherche et ne doivent pas être considérées comme ayant été autorisées ou approuvées par toute autre personne.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette étude reflètent le jugement d'EuroLand Corporate à la date à laquelle elle est publiée, et il ne peut être garanti que les résultats ou événements futurs soient en ligne avec ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations. Ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis ni notification, leur exactitude n'est pas garantie et elles peuvent être incomplètes ou synthétisées. Ce document peut donc ne pas contenir toutes les informations relatives à la Société.

EuroLand Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la Société, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'EuroLand Corporate dans le cadre de l'établissement de cette étude.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la Société, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légale, fiscale et financière.

EuroLand Corporate n'a pas vérifié de manière indépendante les informations fournies dans cette étude. A ce titre, aucune déclaration ou garantie, implicite ou explicite, n'est donnée quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité des informations, opinions, prévisions, projections et/ou estimations contenues dans la présente étude. EuroLand Corporate, ni aucun de ses membres, dirigeants, employés ou conseillers, ni toute autre personne n'accepte d'être tenu d'une quelconque responsabilité (en raison d'une négligence ou autrement) pour tout préjudice de quelque nature que ce soit qui résulterait de l'utilisation de la présente étude, de son contenu, de son exactitude, de toute omission dans la présente étude, ou encore lié d'une quelconque manière à la présente étude.

La présente étude ne peut être reproduite, communiquée ou diffusée, directement ou indirectement, dans son intégralité ou en partie, de quelque façon que ce soit sans l'accord d'EuroLand Corporate.

Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, ce document s'adresse uniquement aux personnes qui (i) sont des professionnels en matière d'investissements au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel qu'actuellement en vigueur, ci-après le « Financial Promotion Order »), (ii) sont visées à l'article 49(2) (a) à (d) (« high net worth companies, unincorporated associations etc. ») du Financial Promotion Order, (iii) sont en dehors du Royaume-Uni, ou (iv) sont des personnes à qui une invitation ou une incitation à s'engager dans des activités d'investissement (au sens de la section 21 du Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission ou de la cession de toutes valeurs mobilières peut être légalement communiquée, directement ou indirectement (toutes ces personnes étant dénommées ensemble, les « Personnes Habilitées »). Ce document s'adresse uniquement aux Personnes Habilitées et ne peut être utilisé par aucune personne autre qu'une Personne Habilitée. Toute personne autre qu'une Personne Habilitée doit s'abstenir d'utiliser ou de se fonder sur le présent document et les informations qu'il contient.

Ni ce document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué aux Etats-Unis d'Amérique, ou être distribués, directement ou indirectement, aux Etats-Unis d'Amérique. Tout manquement à cette restriction peut constituer une violation de la réglementation boursière des Etats-Unis d'Amérique.

Ni le présent document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué au Canada, en Australie, ou au Japon. La distribution du présent document dans d'autres juridictions peut constituer une violation des dispositions légales et réglementaires en vigueur. Les personnes entrant en possession de ce document doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements. En acceptant de recevoir cette note de recherche, vous acceptez d'être lié par les restrictions visées ci-dessus."

EuroLand Corporate
17 avenue George V
75008 Paris
01 44 70 20 80