

Neutre	<i>Potentiel</i>	0%
Objectif de cours	18,90 € (vs 21,10€)	
Cours au 19/07/2012 (c)		18,98 €
NYSE Alternext		
Reuters / Bloomberg	ALWEB.PA / ALWEB.FP	

Weborama

Media

Ralentissement de la croissance sur le S1

Performances (%)	Ytd	1m	3m	12m
Perf. Absolue	13,4%	-6,9%	-12,1%	-2,2%
Perf Small 90	0,6%	0,9%	-6,7%	-24,5%

Informations boursières (en M€)

Capitalisation (M€)		66,2
Nb de titres (en millions)		3,5
Flottant		36%
Volume 6 mois (titres)		1 556
Extrêmes 12 mois		13,38 € 23,98 €

Données financières (en M€)

	au 31/12	2010	2011	2012e	2013e
CA		15,2	22,4	27,3	34,1
var %		40,3%	47,5%	21,7%	25,0%
EBE		3,8	5,5	6,4	7,8
% CA		24,9%	24,4%	23,6%	22,9%
ROC		2,9	4,1	4,8	5,8
% CA		19,0%	18,3%	17,6%	17,0%
RN		2,4	3,5	4,1	5,0
% CA		15,7%	15,6%	15,2%	14,6%
Bnpa (€)		0,76	1,04	1,23	1,48
Gearing (%)		-17%	-23%	-24%	-27%
ROCE (%)		41%	45%	41%	41%
ROE (%)		18%	21%	22%	23%
Dette nette 2011		-3,8			
Dividende n-1		0,35			
Yield (%)		2%			

Ratios

	2010	2011	2012e	2013e
VE/CA (x)	4,1	2,8	2,3	1,8
VE/EBE (x)	16,6	11,5	9,7	8,0
VE/ROC (x)	21,7	15,3	13,0	10,8
PE (x)	24,4	17,4	15,1	12,7

Analyste :
Cécile Aboulian
01 44 70 20 70
caboulian@euroland-finance.com

Publication du CA S1

Weborama a annoncé un CA T2 2012 de 6,7 M€, en croissance de 20%. Hors intégration de la JV formée avec Hi Media au UK en décembre 2011 le CA T2 s'établirait à 6,4 M€ (+16% vs T2 2011). La CA S1 ressort à 12,4 M€, en hausse de +28% vs S1 2011 (+21% hors JV). A noter que l'acquisition de 95% de Datavantage le 23 mai 2012 n'a qu'un impact marginal sur le CA S1 2012.

Commentaires

Après un CA T1 en hausse de 37% (32% hors JV UK), Weborama connaît un ralentissement de sa croissance sur le T2 2012 sur un marché de la publicité en ligne qui se tend (+6% sur le S1 2012 vs +12% sur 2011 selon le SRI).

Weborama est plus particulièrement impactée par le ralentissement en France (64% du CA 2011) avec une pression sur les volumes sur chacun de ses pôles Media et Techno. Bénéficiant de l'impact de ses formats rich media sur ses CPM, Weborama parvient cependant à maintenir ses niveaux de prix.

Pour faire face à un contexte économique morose et à l'attente des annonceurs, Weborama se concentre sur le développement de ses offres, notamment de son offre Data, et maintient ses efforts en termes d'innovations technologiques (nouveaux formats proposés sur mobiles/tablettes, refonte du front-office) et marketing (packs Media).

Dans un contexte publicitaire moins favorable, la visibilité reste limitée sur le S2. La croissance à l'international devrait cependant compenser le ralentissement en France. Nous tablons ainsi sur un CA 2012 de 27,3 M€ (vs 30,6 M€ précédemment), soit une croissance de 20% sur le S2. Nous revoyons également les perspectives de CA 2013 à 34,1 M€ (vs 39,8 M€). En parallèle, la marge opérationnelle devrait être impactée par ce ralentissement et par la hausse de la masse salariale (recrutements réalisés en 2011 et début 2012). Nos estimations de ROC passent ainsi de 5,5 M€ à 4,8 M€ en 2012 et de 7,0 M€ à 5,8 M€ en 2013.

Recommandation

Compte tenu de la publication et de nos révisions de chiffre d'affaires et de marges, notre objectif de cours passe à 18,90€ (vs 21,10€) et notre recommandation reste à Neutre.

Prochain évènement : Publication des résultats du S1 le 27 septembre 2012

Système de recommandations :

Les recommandations d'EuroLand Corporate portent sur les six prochains mois et sont définies comme suit :

Achat : Potentiel de hausse du titre supérieur à 20% en absolu, fondamentaux satisfaisants à excellents.

Neutre : Potentiel du titre compris entre -20% et +20% en absolu par rapport au cours actuel.

Vendre : Potentiel de baisse du titre supérieur à 20% en absolu, fondamentaux dégradés ou valorisation excessive.

Sous revue : La recommandation est sous revue en raison d'une opération capitalistique (OPA / OPE / Augmentation de capital...), un changement d'analyste ou une situation de conflit d'intérêt temporaire entre EuroLand Corporate et l'émetteur.

Historique des recommandations sur les 12 derniers mois :

Achat :

Neutre : Depuis 20/07/2011

Vendre : (-).

Sous revue : (-).

Méthodes d'évaluation :

Ce document peut évoquer des méthodes d'évaluation dont les définitions résumées sont les suivantes :

1/ Méthode des comparaisons boursières : les multiples de valorisation de la société évaluée sont comparés à ceux d'un échantillon de sociétés du même secteur d'activité, ou d'un profil financier similaire. La moyenne de l'échantillon établit une référence de valorisation, à laquelle l'analyste ajoute le cas échéant des décotes ou des primes résultant de sa perception des caractéristiques spécifiques de la société évaluée (statut juridique, perspectives de croissance, niveau de rentabilité...).

2/ Méthode de l'ANR : l'Actif Net Réévalué est une évaluation de la valeur de marché des actifs au bilan d'une société par la méthode qui apparaît la plus pertinente à l'analyste.

3/ Méthode de la somme des parties : la somme des parties consiste à valoriser séparément les activités d'une société sur la base de méthodes appropriées à chacune de ces activités puis à les additionner.

4/ Méthode des DCF : la méthode des cash-flows actualisés consiste à déterminer la valeur actuelle des liquidités qu'une société dégagera dans le futur. Les projections de cash flows sont établies par l'analyste en fonction de ses hypothèses et de sa modélisation. Le taux d'actualisation utilisé est le coût moyen pondéré du capital, qui représente le coût de la dette de l'entreprise et le coût théorique des capitaux propres estimés par l'analyste, pondérés par le poids de chacune de ces deux composantes dans le financement de la société.

5/ Méthode des multiples de transactions : la méthode consiste à appliquer à la société évaluée les multiples observés dans des transactions déjà réalisées sur des sociétés comparables.

6/ Méthode de l'actualisation des dividendes : la méthode consiste à établir la valeur actualisée des dividendes qui seront perçus par l'actionnaire d'une société, à partir d'une projection des dividendes réalisée par l'analyste et d'un taux d'actualisation jugé pertinent (généralement le coût théorique des fonds propres).

7/ Méthode de l'EVA : la méthode "Economic Value Added" consiste à déterminer le surcroît annuel de rentabilité dégagé par une société sur ses actifs par rapport à son coût du capital (écart également appelé "création de valeur"). Ce surcroît de rentabilité est ensuite actualisé pour les années à venir avec un taux correspondant au coût moyen pondéré du capital, et le résultat obtenu est ajouté à l'actif net comptable.

DETECTION DE CONFLITS D'INTERETS POTENTIELS

Corporate Finance	Intérêt personnel de l'analyste	Détention d'actifs de l'émetteur	Communication préalable à l'émetteur	Contrat de liquidité	Contrat Eurovalue*
Non	Non	Non	Non	Non	Oui

* Animation boursière comprenant un suivi régulier en terme d'analyse financière avec ou non liquidité

La présente étude est diffusée à titre purement informatif et ne constitue en aucune façon un document de sollicitation en vue de l'achat ou de la vente des instruments financiers émis par la société objet de l'étude.

Cette étude a été réalisée par et contient l'opinion qu'EuroLand Corporate s'est forgée sur le fondement d'information provenant de sources présumées fiables par EuroLand Corporate, sans toutefois que cette dernière garantisse de quelque façon que ce soit l'exactitude, la pertinence ou l'exhaustivité de ces informations et sans que sa responsabilité, ni celle de ses dirigeants et collaborateurs, puisse être engagée en aucune manière à ce titre. Il est important de noter qu'EuroLand Corporate conduit ses analyses en toute indépendance, guidée par le souci d'identifier les atouts, les faiblesses et le degré de risque propre à chacune des sociétés étudiées. Toutes les opinions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette étude reflètent le jugement d'EuroLand Corporate à la date à laquelle elle est publiée, et peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis, ni notification.

EuroLand Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la société objet de la présente étude, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'EuroLand Corporate dans le cadre de l'établissement de cette étude.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la société mentionnée dans la présente étude, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légale, fiscale et financière. Les performances passées et données historiques ne constituent en aucun cas une garantie du futur. Du fait de la présente publication, ni EuroLand Corporate, ni aucun de ses dirigeants ou collaborateurs ne peuvent être tenus responsables d'une quelconque décision d'investissement.

Aucune partie de la présente étude ne peut être reproduite ou diffusée de quelque façon que ce soit sans l'accord d'EuroLand Corporate. Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, seules les personnes considérées comme « personnes autorisées ou exemptées » selon le « Financial Services Act 1986 » du Royaume-Uni, ou tout règlement passé en vertu de celui-ci ou les personnes telles que décrites dans la section 11 (3) du « Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemption) order 1997 » peuvent avoir accès à ce document. Celui-ci ne saurait être distribué ou communiqué, directement ou indirectement, à tout autre type de personne. Toute personne qui viendrait à être en possession de cette publication doit s'informer et respecter de telles restrictions. De même, cette publication ne peut être diffusée aux Etats-Unis ni à ses ressortissants. Les valeurs mobilières faisant l'objet de cette publication n'ont pas été enregistrées auprès de la Securities and Exchange Commission et envoyer ces études à un résident des Etats-Unis est interdit.

Il est possible que EuroLand Corporate ait conclu avec l'émetteur sur lequel porte l'analyse financière un contrat en vue de rédiger et diffuser une (ou plusieurs) publication(s), laquelle (lesquelles) a (ont) été relue(s) par celui-ci. Toutefois, le cas échéant, ces publications ont été réalisées par EuroLand Corporate de façon indépendante, conformément à la déontologie et aux règles de la profession.

EuroLand Corporate

17 avenue George V
75008 Paris
01 44 70 20 80