

Neutre	Potentiel	6%
Objectif de cours	18,20€ (vs 18,90€)	
Cours au 27/09/2012 (c)		17,14 €
NYSE Alternext		
Reuters / Bloomberg	ALWEB.PA / ALWEB.FP	

Weborama

Media

Investissements et fléchissement de la croissance pèsent sur la marge

Performances (%)	Ytd	1m	3m	12m
Perf. Absolue	2,4%	-16,4%	-12,6%	15,1%
Perf Small 90	4,6%	0,6%	6,4%	-0,8%

Informations boursières (en M€)	
Capitalisation (M€)	59,8
Nb de titres (en millions)	3,5
Flottant	36%
Volume 6 mois (titres)	1 101
Extrêmes 12 mois	14,40 € 23,98 €

Données financières (en M€)				
au 31/12	2010	2011	2012e	2013e
CA	15,2	22,4	26,1	31,6
var %	40,3%	47,5%	16,3%	21,0%
EBE	3,8	5,5	5,8	7,1
% CA	24,9%	24,4%	22,3%	22,6%
ROC	2,9	4,1	4,2	5,3
% CA	19,0%	18,3%	16,3%	16,6%
RN	2,4	3,5	3,6	4,5
% CA	15,7%	15,6%	13,8%	14,2%
Bnpa (€)	0,76	1,04	1,07	1,33
Gearing (%)	-17%	-23%	-13%	-18%
ROCE (%)	41%	45%	38%	40%
ROE (%)	18%	21%	20%	21%
Dette nette 2011	-3,8			
Dividende n-1	0,35			
Yield (%)	2%			

Ratios				
	2010	2011	2012e	2013e
VE/CA (x)	3,7	2,5	2,2	1,8
VE/EBE (x)	14,9	10,3	9,7	7,9
VE/ROC (x)	19,5	13,7	13,3	10,7
PE (x)	22,0	15,7	15,5	12,7

Analyste :
Cécile Aboulian
01 44 70 20 70
caboulian@euroland-finance.com

Publication des résultats S1 2012

Suite à la publication de son CA S1 en juillet dernier à 11,7 M€ (+21%) Weborama publie des résultats un peu en dessous de nos attentes avec un résultat d'exploitation de 1,9 M€ (+12%; MOP de 16,2% vs 17,5% au S1 2011) et un RNpg de 1,8 M€ (+28%). La société communique sur la mise en équivalence des 50% détenus dans la JV formée avec Hi-Media en Angleterre.

Commentaires

Après 8 trimestres consécutifs affichant plus de 30% de hausse de son chiffre d'affaires, Weborama marque un ralentissement de sa croissance au T2 2012 à +14% dans un contexte plus difficile pour les investissements publicitaires display (+6% sur le S1 2012 vs +17% sur le S1 2011 selon le SRI). Engagée dans une phase de très forte croissance, Weborama s'est dotée de moyens techniques et humains qui ont pesé sur la marge opérationnelle du S1 2012. Le résultat d'exploitation ressort ainsi à 1,9 M€ (vs 1,7 M€ au S1 2011), affichant une MOP de 16,2% (vs 17,5 % au S1 2011).

La croissance de la masse salariale de Weborama sur le S1 2012 a en partie contribué à l'inflexion de la marge opérationnelle avec l'embauche de profils techniques en France et en Hollande ainsi que de commerciaux à l'étranger. Depuis le T2, Weborama adapte sa politique de recrutement au durcissement du contexte et procède à des recrutements très ciblés tournés vers son segment data.

A fin juin 2012, Weborama affiche une trésorerie nette en hausse à 5,5 M€ (vs +3,8 M€ à fin 2011) compte tenu de la forte croissance de ses cash flow opérationnels.

Avec un marché publicitaire qui ne devrait pas s'améliorer d'ici la fin de l'année, nous revoyons nos anticipations de CA 2012 à 26,1 M€ (vs 27,3 M€ précédemment), impliquant une croissance de +15,6% sur le S2 (dont 10% en organique) comprenant une contribution de l'ordre de 0,7 M€ d'Interactive Services (acquis en septembre 2012 à hauteur de 51%). Compte tenu du ralentissement attendu, des coûts d'intégration de Datavantage et malgré la maîtrise des coûts dans laquelle s'est engagée Weborama depuis le T2, nous attendons une érosion de la marge opérationnelle à 16,1% sur le S2 (vs 19,4% au S2 2012). Le REX ressortirait ainsi à 4,2 M€ (MOP de 16,1% vs 18,3% en 2011). Dans le même temps, nous revoyons nos estimations 2013 avec un CA attendu à 31,6 M€ (+21% vs +25% attendus précédemment) et un REX à 5,3 M€ (vs 5,8 M€) affichant une MOP de 16,6 % (vs 17,0% précédemment). Compte tenu de la faible visibilité sur la JV en Angleterre formée avec Hi-Media, nous n'intégrons pas de quote-part de résultat mis en équivalence à ce stade dans les résultats 2012.

Recommandation

Compte tenu de publication et des changements dans nos estimations de croissance et de marge, notre objectif de cours ressort à 18,20€ (vs 18,90€) et notre recommandation reste à Neutre.

Prochain évènement : Publication des résultats du CA T3 le 11 octobre 2012

Système de recommandations :

Les recommandations d'EuroLand Corporate portent sur les six prochains mois et sont définies comme suit :

Achat : Potentiel de hausse du titre supérieur à 20% en absolu, fondamentaux satisfaisants à excellents.

Neutre : Potentiel du titre compris entre -20% et +20% en absolu par rapport au cours actuel.

Vendre : Potentiel de baisse du titre supérieur à 20% en absolu, fondamentaux dégradés ou valorisation excessive.

Sous revue : La recommandation est sous revue en raison d'une opération capitalistique (OPA / OPE / Augmentation de capital...), un changement d'analyste ou une situation de conflit d'intérêt temporaire entre EuroLand Corporate et l'émetteur.

Historique des recommandations sur les 12 derniers mois :

Achat : (-)

Neutre : Depuis 28/09/2011

Vendre : (-).

Sous revue : (-).

Méthodes d'évaluation :

Ce document peut évoquer des méthodes d'évaluation dont les définitions résumées sont les suivantes :

1/ Méthode des comparaisons boursières : les multiples de valorisation de la société évaluée sont comparés à ceux d'un échantillon de sociétés du même secteur d'activité, ou d'un profil financier similaire. La moyenne de l'échantillon établit une référence de valorisation, à laquelle l'analyste ajoute le cas échéant des décotes ou des primes résultant de sa perception des caractéristiques spécifiques de la société évaluée (statut juridique, perspectives de croissance, niveau de rentabilité...).

2/ Méthode de l'ANR : l'Actif Net Réévalué est une évaluation de la valeur de marché des actifs au bilan d'une société par la méthode qui apparaît la plus pertinente à l'analyste.

3/ Méthode de la somme des parties : la somme des parties consiste à valoriser séparément les activités d'une société sur la base de méthodes appropriées à chacune de ces activités puis à les additionner.

4/ Méthode des DCF : la méthode des cash-flows actualisés consiste à déterminer la valeur actuelle des liquidités qu'une société dégagera dans le futur. Les projections de cash flows sont établies par l'analyste en fonction de ses hypothèses et de sa modélisation. Le taux d'actualisation utilisé est le coût moyen pondéré du capital, qui représente le coût de la dette de l'entreprise et le coût théorique des capitaux propres estimés par l'analyste, pondérés par le poids de chacune de ces deux composantes dans le financement de la société.

5/ Méthode des multiples de transactions : la méthode consiste à appliquer à la société évaluée les multiples observés dans des transactions déjà réalisées sur des sociétés comparables.

6/ Méthode de l'actualisation des dividendes : la méthode consiste à établir la valeur actualisée des dividendes qui seront perçus par l'actionnaire d'une société, à partir d'une projection des dividendes réalisée par l'analyste et d'un taux d'actualisation jugé pertinent (généralement le coût théorique des fonds propres).

7/ Méthode de l'EVA : la méthode "Economic Value Added" consiste à déterminer le surcroît annuel de rentabilité dégagé par une société sur ses actifs par rapport à son coût du capital (écart également appelé "création de valeur"). Ce surcroît de rentabilité est ensuite actualisé pour les années à venir avec un taux correspondant au coût moyen pondéré du capital, et le résultat obtenu est ajouté à l'actif net comptable.

DETECTION DE CONFLITS D'INTERETS POTENTIELS

Corporate Finance	Intérêt personnel de l'analyste	Détention d'actifs de l'émetteur	Communication préalable à l'émetteur	Contrat de liquidité	Contrat Eurovalue*
Non	Non	Non	Non	Non	Oui

* Animation boursière comprenant un suivi régulier en terme d'analyse financière avec ou non liquidité

La présente étude est diffusée à titre purement informatif et ne constitue en aucune façon un document de sollicitation en vue de l'achat ou de la vente des instruments financiers émis par la société objet de l'étude.

Cette étude a été réalisée par et contient l'opinion qu'EuroLand Corporate s'est forgée sur le fondement d'information provenant de sources présumées fiables par EuroLand Corporate, sans toutefois que cette dernière garantisse de quelque façon que ce soit l'exactitude, la pertinence ou l'exhaustivité de ces informations et sans que sa responsabilité, ni celle de ses dirigeants et collaborateurs, puisse être engagée en aucune manière à ce titre. Il est important de noter qu'EuroLand Corporate conduit ses analyses en toute indépendance, guidée par le souci d'identifier les atouts, les faiblesses et le degré de risque propre à chacune des sociétés étudiées. Toutes les opinions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette étude reflètent le jugement d'EuroLand Corporate à la date à laquelle elle est publiée, et peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis, ni notification.

EuroLand Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la société objet de la présente étude, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'EuroLand Corporate dans le cadre de l'établissement de cette étude.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la société mentionnée dans la présente étude, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légale, fiscale et financière. Les performances passées et données historiques ne constituent en aucun cas une garantie du futur. Du fait de la présente publication, ni EuroLand Corporate, ni aucun de ses dirigeants ou collaborateurs ne peuvent être tenus responsables d'une quelconque décision d'investissement.

Aucune partie de la présente étude ne peut être reproduite ou diffusée de quelque façon que ce soit sans l'accord d'EuroLand Corporate. Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, seules les personnes considérées comme « personnes autorisées ou exemptées » selon le « Financial Services Act 1986 » du Royaume-Uni, ou tout règlement passé en vertu de celui-ci ou les personnes telles que décrites dans la section 11 (3) du « Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemption) order 1997 » peuvent avoir accès à ce document. Celui-ci ne saurait être distribué ou communiqué, directement ou indirectement, à tout autre type de personne. Toute personne qui viendrait à être en possession de cette publication doit s'informer et respecter de telles restrictions. De même, cette publication ne peut être diffusée aux Etats-Unis ni à ses ressortissants. Les valeurs mobilières faisant l'objet de cette publication n'ont pas été enregistrées auprès de la Securities and Exchange Commission et envoyer ces études à un résident des États-Unis est interdit.

Il est possible que EuroLand Corporate ait conclu avec l'émetteur sur lequel porte l'analyse financière un contrat en vue de rédiger et diffuser une (ou plusieurs) publication(s), laquelle (lesquelles) a (ont) été relue(s) par celui-ci. Toutefois, le cas échéant, ces publications ont été réalisées par EuroLand Corporate de façon indépendante, conformément à la déontologie et aux règles de la profession.

EuroLand Corporate
17 avenue George V
75008 Paris
01 44 70 20 80