

<b>Neutre</b>	Potentiel	-5%
<b>Objectif de cours</b>	<b>17,20 €</b> (vs 18,20 €)	
Cours au 11/10/2012 (c)		18,10 €
NYSE Alternext		
Reuters / Bloomberg	ALWEB.PA / ALWEB.FP	

# Weborama

Media

## Tension sur le marché de la publicité online et contraction des volumes

Performances (%)	Ytd	1m	3m	12m
Perf. Absolue	8,1%	-5,2%	-5,2%	14,6%
Perf Small 90	3,3%	-2,5%	3,9%	-4,6%

Informations boursières (en M€)				
Capitalisation (M€)				63,2
Nb de titres (en millions)				3,5
Flottant				36%
Volume 6 mois (titres)				1 255
Extrêmes 12 mois			14,50 €	23,98 €

Données financières (en M€)					
	au 31/12	2010	2011	2012e	2013e
CA		15,2	22,4	24,2	26,9
var %		40,3%	47,5%	7,7%	11,5%
EBE		3,8	5,5	5,5	6,4
% CA		24,9%	24,4%	22,6%	23,8%
ROC		2,9	4,1	4,0	4,7
% CA		19,0%	18,3%	16,4%	17,6%
RN		2,4	3,5	3,4	3,9
% CA		15,7%	15,6%	13,9%	14,5%
Bnpa (€)		0,76	1,04	1,00	1,16
Gearing (%)		-17%	-23%	-13%	-20%
ROCE (%)		41%	45%	36%	39%
ROE (%)		18%	21%	19%	19%
Dette nette 2011		-3,8			
Dividende n-1		0,35			
Yield (%)		2%			

Ratios				
	2010	2011	2012e	2013e
VE/CA (x)	3,9	2,7	2,5	2,2
VE/EBE (x)	15,8	10,9	10,9	9,3
VE/ROC (x)	20,7	14,5	15,1	12,6
PE (x)	23,3	16,6	17,5	14,9

**Analyste :**  
Cécile Aboulian  
01 44 70 20 70  
[caboulian@elcorp.com](mailto:caboulian@elcorp.com)

### Publication du chiffre d'affaires T3 2012

Weborama publie un CA T3 à 5,2 M€, en hausse de +2%. En pro forma, le CA ressort en baisse de -3%, hors intégration des 51% de Interactive Service (depuis le 31/07/2012) et de l'activité Media UK (isolée dans la JV formée avec Hi-Media depuis le 16/12/2011 et mise en équivalence). Le CA 9 mois ressort ainsi à 16,9 M€ (+14%), en dessous de nos attentes.

### Commentaires

En séquentiel, Weborama affiche un ralentissement de sa croissance après une hausse de 14% au T2 et de 30% au T1. Impactée par un effet de base peu favorable (+66% au T3 2011, soutenu par l'activité Media en France), Weborama fait face à une exposition forte de ses activités media et techno sur les marchés français et espagnol, où la conjoncture économique difficile ralentit les prises de décisions. Les reports et coupes dans les budgets publicitaires des annonceurs et des agences ont ainsi sérieusement impacté à la baisse les volumes traités sur le trimestre.

Afin de pallier l'affaiblissement du dynamisme du marché de la publicité en ligne en 2012 (+6% en France au S1 2012 vs +12% au S1 2011 - source SRI), Weborama intensifie ses efforts de prospection, notamment envers les annonceurs, avec ses offres différenciantes sur le rich media et la data. La société se concentre également sur le développement de son offre dans des zones géographiques à forte croissance. La récente acquisition de 51% d'Interactive Service en Russie s'inscrit dans cette stratégie (+35% attendus en 2012 sur le marché russe).

Pour le management, le manque de visibilité incite à la prudence et le T4 devrait également pâtir du contexte peu porteur de la publicité en ligne. Nous attendons ainsi une décroissance de -0,8% sur le T4 à 7,3 M€ et un CA 2012 à 24,2 M€ (vs 26,1 M€ précédemment). Nous attendons un REX de 4,0 M€ (vs 4,2 M€ précédemment). Nous revoyons également nos perspectives de croissance en 2013 avec un CA attendu désormais à 26,9 M€ (vs 31,6 M€ précédemment) et un REX à 4,7 M€ (vs 5,3 M€).

### Recommandation

**Compte tenu de la publication et des changements dans nos estimations de croissance et de marge, notre objectif de cours ressort à 17,20 € (vs 18,20 €). Notre recommandation reste à Neutre.**

Prochain évènement : Publication du CA 2011 le 2 février 2012

**Système de recommandations :**

Les recommandations d'EuroLand Corporate portent sur les six prochains mois et sont définies comme suit :

**Achat :** Potentiel de hausse du titre supérieur à 20% en absolu, fondamentaux satisfaisants à excellents.

**Neutre :** Potentiel du titre compris entre -20% et +20% en absolu par rapport au cours actuel.

**Vendre :** Potentiel de baisse du titre supérieur à 20% en absolu, fondamentaux dégradés ou valorisation excessive.

**Sous revue :** La recommandation est sous revue en raison d'une opération capitalistique (OPA / OPE / Augmentation de capital...), un changement d'analyste ou une situation de conflit d'intérêt temporaire entre Euroland Corporate et l'émetteur.

**Historique des recommandations sur les 12 derniers mois :**

**Achat :** (-)

**Neutre :** Depuis 12/10/2011

**Vendre :** (-).

**Sous revue :** (-).

**Méthodes d'évaluation :**

**Ce document peut évoquer des méthodes d'évaluation dont les définitions résumées sont les suivantes :**

1/ Méthode des comparaisons boursières : les multiples de valorisation de la société évaluée sont comparés à ceux d'un échantillon de sociétés du même secteur d'activité, ou d'un profil financier similaire. La moyenne de l'échantillon établit une référence de valorisation, à laquelle l'analyste ajoute le cas échéant des décotes ou des primes résultant de sa perception des caractéristiques spécifiques de la société évaluée (statut juridique, perspectives de croissance, niveau de rentabilité...).

2/ Méthode de l'ANR : l'Actif Net Réévalué est une évaluation de la valeur de marché des actifs au bilan d'une société par la méthode qui apparaît la plus pertinente à l'analyste.

3/ Méthode de la somme des parties : la somme des parties consiste à valoriser séparément les activités d'une société sur la base de méthodes appropriées à chacune de ces activités puis à les additionner.

4/ Méthode des DCF : la méthode des cash-flows actualisés consiste à déterminer la valeur actuelle des liquidités qu'une société dégagera dans le futur. Les projections de cash flows sont établies par l'analyste en fonction de ses hypothèses et de sa modélisation. Le taux d'actualisation utilisé est le coût moyen pondéré du capital, qui représente le coût de la dette de l'entreprise et le coût théorique des capitaux propres estimés par l'analyste, pondérés par le poids de chacune de ces deux composantes dans le financement de la société.

5/ Méthode des multiples de transactions : la méthode consiste à appliquer à la société évaluée les multiples observés dans des transactions déjà réalisées sur des sociétés comparables.

6/ Méthode de l'actualisation des dividendes : la méthode consiste à établir la valeur actualisée des dividendes qui seront perçus par l'actionnaire d'une société, à partir d'une projection des dividendes réalisée par l'analyste et d'un taux d'actualisation jugé pertinent (généralement le coût théorique des fonds propres).

7/ Méthode de l'EVA : la méthode "Economic Value Added" consiste à déterminer le surcroît annuel de rentabilité dégagé par une société sur ses actifs par rapport à son coût du capital (écart également appelé "création de valeur"). Ce surcroît de rentabilité est ensuite actualisé pour les années à venir avec un taux correspondant au coût moyen pondéré du capital, et le résultat obtenu est ajouté à l'actif net comptable.

**DETECTION DE CONFLITS D'INTERETS POTENTIELS**

Corporate Finance	Intérêt personnel de l'analyste	Détention d'actifs de l'émetteur	Communication préalable à l'émetteur	Contrat de liquidité	Contrat Eurovalue*
Non	Non	Non	Non	Non	Oui

\* Animation boursière comprenant un suivi régulier en terme d'analyse financière avec ou non liquidité

La présente étude est diffusée à titre purement informatif et ne constitue en aucune façon un document de sollicitation en vue de l'achat ou de la vente des instruments financiers émis par la société objet de l'étude.

Cette étude a été réalisée par et contient l'opinion qu'EuroLand Corporate s'est forgée sur le fondement d'information provenant de sources présumées fiables par EuroLand Corporate, sans toutefois que cette dernière garantisse de quelque façon que ce soit l'exactitude, la pertinence ou l'exhaustivité de ces informations et sans que sa responsabilité, ni celle de ses dirigeants et collaborateurs, puisse être engagée en aucune manière à ce titre. Il est important de noter qu'EuroLand Corporate conduit ses analyses en toute indépendance, guidée par le souci d'identifier les atouts, les faiblesses et le degré de risque propre à chacune des sociétés étudiées. Toutes les opinions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette étude reflètent le jugement d'EuroLand Corporate à la date à laquelle elle est publiée, et peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis, ni notification.

EuroLand Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la société objet de la présente étude, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'EuroLand Corporate dans le cadre de l'établissement de cette étude.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la société mentionnée dans la présente étude, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légale, fiscale et financière. Les performances passées et données historiques ne constituent en aucun cas une garantie du futur. Du fait de la présente publication, ni EuroLand Corporate, ni aucun de ses dirigeants ou collaborateurs ne peuvent être tenus responsables d'une quelconque décision d'investissement.

Aucune partie de la présente étude ne peut être reproduite ou diffusée de quelque façon que ce soit sans l'accord d'EuroLand Corporate. Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, seules les personnes considérées comme « personnes autorisées ou exemptées » selon le « Financial Services Act 1986 » du Royaume-Uni, ou tout règlement passé en vertu de celui-ci ou les personnes telles que décrites dans la section 11 (3) du « Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemption) order 1997 » peuvent avoir accès à ce document. Celui-ci ne saurait être distribué ou communiqué, directement ou indirectement, à tout autre type de personne. Toute personne qui viendrait à être en possession de cette publication doit s'informer et respecter de telles restrictions. De même, cette publication ne peut être diffusée aux Etats-Unis ni à ses ressortissants. Les valeurs mobilières faisant l'objet de cette publication n'ont pas été enregistrées auprès de la Securities and Exchange Commission et envoyer ces études à un résident des États-Unis est interdit.

Il est possible que EuroLand Corporate ait conclu avec l'émetteur sur lequel porte l'analyse financière un contrat en vue de rédiger et diffuser une (ou plusieurs) publication(s), laquelle (lesquelles) a (ont) été relue(s) par celui-ci. Toutefois, le cas échéant, ces publications ont été réalisées par EuroLand Corporate de façon indépendante, conformément à la déontologie et aux règles de la profession.

**EuroLand Corporate**  
17 avenue George V  
75008 Paris  
01 44 70 20 80