

<b>Achat (vs Accumuler)</b>	Potentiel	22%
<b>Objectif de cours</b>	11,70 € (vs 10,80 €)	
Cours au 24/03/2016 (c)	9,60 €	
Alternext Paris		
Reuters / Bloomberg ALWEB.PA / ALWEB.FP		

# Weborama

Data marketing technology

Performances (%)	Ytd	1m	3m	12m
Perf. absolue	10,6%	-0,3%	10,0%	56,0%
Perf CAC Small	-5,4%	5,1%	-3,6%	3,9%

Informations boursières (en M €)	
Capitalisation (M €)	33,8
Nb de titres (en millions)	3,5
Volume 12 mois (titres)	2 354
Extrêmes 12 mois	5,65€ 9,92€

Actionnariat	
Startup Avenue	62%
Flottant	36%
Salariés	2%

Données financières (en M €)					
	au 31/12	2014	2015e	2016e	2017e
CA		23,9	26,2	30,6	35,3
var %		-7,4%	9,4%	16,9%	15,3%
EBE		3,7	3,5	4,6	5,6
%CA		15,3%	13,5%	15,0%	15,8%
ROC		1,0	0,8	1,4	1,9
%CA		4,3%	3,2%	4,6%	5,4%
RN		0,1	0,6	0,6	1,1
%CA		0,5%	2,1%	2,0%	3,1%
Bnpa (€)		0,04	0,16	0,17	0,31
Gearing (%)		-11%	-9%	-5%	-8%
ROCE (%)		9%	6%	9%	11%
ROE (%)		1%	3%	3%	6%
Dette nette 2014		-18			
Dividende n-1		0			
Yield (%)		0%			

Ratios					
		2014	2015e	2016e	2017e
VE/CA (x)		1,3	1,2	1,0	0,9
VE/EBE (x)		8,7	9,0	7,0	5,7
VE/ROC (x)		30,7	38,5	22,5	16,6
PE (x)		ns	ns	54,9	31,3

**Analyste :**  
Cécile Aboulian  
01 44 70 20 70  
[caboulian@elcorp.com](mailto:caboulian@elcorp.com)

## Forte amélioration de la rentabilité en séquentiel

### Publication des résultats 2015

Après la publication de son chiffre d'affaires en février dernier à 26,2 M€ (+ 9,4%, dont 17,5% à tcc), Weborama publie des résultats au-dessus de nos attentes avec un REX de 0,8 M€ (vs 0,6 M€ attendu) et un RN<sub>op</sub> de 0,6 M€ (vs 0 M€ attendu). Weborama a bénéficié de l'effet de levier opérationnel lié à la forte accélération de sa croissance sur le S2 (+14,5% vs +4,0% au S1 2015) avec la commercialisation de son offre full DMP.

### Commentaires

Après la présentation de sa nouvelle segmentation métier en février dernier (« data advertising », « data strategy » et « media »), Weborama a communiqué sur des éléments chiffrés témoignant de la très forte dynamique de son offre « data strategy ».

Cette dernière s'inscrit en hausse de 43% à tcc, bénéficiant de la commercialisation de l'offre full DMP sur le S2 2015 et de la forte dynamique de l'offre « managed DMP ». Sur le marché à très fort potentiel de la data, Weborama a réussi à remporter des appels d'offre face à des concurrents tels que les éditeurs de logiciels Oracle, Adobe ou les DMP Google, Krux, Nugg, Mediamath.

Dans cet écosystème Weborama a l'avantage d'être le seul éditeur de DMP à posséder une base de données propriétaire intégrée dans son outil DMP (500 millions de profils qualifiés actifs dans 10 pays), permettant aux marques d'enrichir directement leurs données avec de la third party. La proximité de Weborama avec les annonceurs et agences françaises lui permet par ailleurs de les accompagner dans leur internationalisation.

Le « data advertising » ressort en hausse de 7% à tcc. Sur ce marché, Weborama concurrence les adservers Google (Double Click), Facebook (Atlas), Sizmek, Adform. Sur un marché européen mature, la croissance de Weborama sera portée par la Russie et l'Amérique Latine.

Le pôle « media » ressort en baisse de 2% à tcc et devrait rester quasiment stable sur les années à venir. Il correspond aux campagnes SMS lancées par Interactive Services (la filiale Russe).

Le REX de 0,8 M€ (vs 1,0 M€ en 2014) a pâti de la baisse du taux de marge brute sur le S1 2015 (notamment en Russie afin de préserver ses parts de marché) qui avait fait apparaître un REX négatif (-0,1 M€). Le REX du S2 est en net redressement à 1,0 M€ (vs 0,6 M€ au S2 2015) porté par l'effet de levier opérationnel lié à la croissance du groupe (+14,5% sur le S2).

Néanmoins, le retour à des marges élevées n'est pas la priorité du groupe qui entend favoriser sa croissance et prendre des parts de marché sur la data. Les investissements sont ainsi en hausse de 16% à 3,6 M€ (13,7% du CA 2015) et devrait continuer à représenter environ 14% du CA à moyen terme. La trésorerie nette du groupe ressort à fin 2015 à 1,5 M€ (vs 1,8 M€ à fin 2014). La société informe avoir contracté un emprunt de 2,5 M€ en 2016 pour financer ses investissements.

Compte tenu de la publication, nous ajustons nos maintenons nos attentes de CA 2016 à 30,6 M€ (+16,9%) avec un ROC 2016 à 1,4 M€ (vs 1,3 M€ précédemment).

### Recommandation

**Suite à nos ajustements, notre objectif de cours passe à 11,70 € (vs 10,80 €) et notre recommandation passe à Achat (vs Accumuler).**

<b>Compte de résultat (M€)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>
Chiffre d'affaires	24,3	25,8	23,9	26,2	30,6	35,3
Excédent brut d'exploitation	5,2	3,9	3,7	3,5	4,6	5,6
Résultat d'exploitation	3,3	1,6	1,0	0,8	1,4	1,9
Résultat financier	-0,1	-0,1	-0,2	-0,1	-0,2	-0,2
Impôts	0,4	0,5	0,6	0,8	0,0	0,0
Mise en équivalence	-0,2	0,0	-0,1	0,0	0,0	0,0
Part des minoritaires	0,0	0,5	0,6	0,4	0,3	0,4
Résultat net part du groupe	2,9	0,6	0,1	0,6	0,6	1,1
<b>Bilan (M€)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>
Actifs non courants	11,8	12,0	12,4	12,9	13,7	14,0
<i>dont goodwill</i>	6,9	6,6	6,3	5,8	5,6	5,3
BFR	3,8	4,1	3,9	3,8	4,4	5,1
Disponibilités + VMP	7,0	6,2	6,8	5,9	7,0	6,8
Capitaux propres	17,7	17,4	17,2	17,7	18,4	19,4
Emprunts et dettes financières	4,7	3,8	5,0	4,4	6,1	5,3
Total Bilan	32,6	32,0	32,5	33,0	37,5	40,0
<b>Tableau de flux (M€)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>
Marge brute d'autofinancement	5,4	3,9	3,4	4,7	4,4	5,4
Variation de BFR	0,5	0,7	-0,1	-0,2	0,6	0,7
Flux nets de trésorerie généré par l'activité	4,9	3,2	3,5	4,8	3,8	4,7
Investissements opérationnels nets	-2,9	-2,6	-3,4	-3,6	-4,3	-4,2
Investissements financiers nets	-2,2	-0,1	0,0	0,0	0,0	0,0
Flux nets de trésorerie liés aux investissements	-5,1	-2,6	-3,4	-3,6	-4,3	-4,2
Augmentation de capital	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Variation emprunts	-0,5	-1,0	0,4	-0,7	1,7	-0,8
Dividendes versés	-1,6	-0,9	0,0	0,0	0,0	0,0
Flux nets de trésorerie liés au financement	-1,7	-1,5	0,5	-1,5	1,7	-0,8
Variation de l'endettement financier net	-1,9	-0,8	0,7	-0,3	1,2	-0,3
<b>Ratios (%)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>
Variation chiffre d'affaires	8,2%	6,5%	-7,4%	9,4%	16,9%	15,3%
Marge EBE	21%	15%	15%	14%	15%	16%
Marge d'exploitation	14%	6%	4%	3%	5%	5%
Marge nette	12%	2%	1%	2%	2%	3%
Capex/CA	-12%	-10%	-14%	-14%	-14%	-12%
BFR/CA	16%	16%	16%	14%	14%	14%
ROCE	31%	14%	9%	6%	9%	11%
ROCE hors GW	197%	53%	25%	15%	17%	19%
ROE	17%	3%	1%	3%	3%	6%
Payout	27%	0%	0%	0%	0%	0%
Dividend yield	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Ratios d'endettement</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>
Gearing (%)	-13%	-14%	-11%	-9%	-5%	-8%
Dettes nettes/EBE	-0,4	-0,6	-0,5	-0,4	-0,2	-0,3
EBE/charges financières	44,9	27,4	14,8	25,9	27,4	33,3
<b>Valorisation</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>
Nombre d'actions (en millions)	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Nombre d'actions moyen (en millions)	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5	3,5
Cours (moyenne annuelle en euros)	19,63	12,68	8,59	9,6	9,6	9,6
(1) Capitalisation boursière moyenne	68,4	44,3	30,0	33,6	33,6	33,6
(2) Dette nette (+)/ trésorerie nette (-)	-2,2	-2,4	-1,8	-1,5	-1,0	-1,5
(3) Valeur des minoritaires	0,0	3,8	4,9	3,6	2,7	3,2
(4) Valeur des actifs financiers	0,2	0,2	0,1	0,1	0,1	0,1
Valeur d'entreprise = (1)+(2)+(3)-(4)	66,0	45,5	33,0	35,5	35,2	35,2
PER	23,2	74,9	242,9	61,1	54,7	31,2
VE/ EBE	12,7	11,8	9,0	10,0	7,7	6,3
VE/CA	2,7	1,8	1,4	1,4	1,2	1,0
P/B	3,9	2,5	1,7	1,9	1,8	1,7
<b>Données par action (€)</b>	<b>2012</b>	<b>2013</b>	<b>2014</b>	<b>2015e</b>	<b>2016e</b>	<b>2017e</b>
Bnpa	0,84	0,17	0,04	0,16	0,18	0,31
Book value/action	5,1	5,0	4,9	5,1	5,2	5,5
Dividende /action	0,23	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00

**Système de recommandations :**

Les recommandations d'EuroLand Corporate portent sur les douze prochains mois et sont définies comme suit :

**Achat** : Potentiel de hausse du titre supérieur à 15% en absolu par rapport au cours actuel, assorti d'une qualité des fondamentaux.

**Accumuler** : Potentiel de hausse du titre compris entre 0% et 15% en absolu par rapport au cours actuel.

**Alléger** : Potentiel de baisse du titre compris entre 0% et 15% en absolu par rapport au cours actuel.

**Vente** : Potentiel de baisse du titre supérieur à 15% en absolu par rapport au cours actuel, valorisation excessive.

**Sous revue** : La recommandation est sous revue en raison d'une opération capitalistique (OPA / OPE / Augmentation de capital...), d'un changement d'analyste ou d'une situation de conflit d'intérêt temporaire entre EuroLand Corporate et l'émetteur.

**Historique de recommandations sur les 12 derniers mois**

**Achat** : Du 05/10/2015 au 15/02/2016 et depuis le 29/03/2016

**Accumuler** : Du 29/03/2015 au 04/10/2015 et du 16/02/2016 au 28/03/2016

**Alléger** : (-)

**Vente** : (-)

**Sous revue** : (-)

**Méthodes d'évaluation :**

**Ce document peut évoquer des méthodes d'évaluation dont les définitions résumées sont les suivantes :**

1/ Méthode des comparaisons boursières : les multiples de valorisation de la société évaluée sont comparés à ceux d'un échantillon de sociétés du même secteur d'activité, ou d'un profil financier similaire. La moyenne de l'échantillon établit une référence de valorisation, à laquelle l'analyste ajoute le cas échéant des décotes ou des primes résultant de sa perception des caractéristiques spécifiques de la société évaluée (statut juridique, perspectives de croissance, niveau de rentabilité...).

2/ Méthode de l'ANR : l'Actif Net Réévalué est une évaluation de la valeur de marché des actifs au bilan d'une société par la méthode qui apparaît la plus pertinente à l'analyste.

3/ Méthode de la somme des parties : la somme des parties consiste à valoriser séparément les activités d'une société sur la base de méthodes appropriées à chacune de ces activités puis à les additionner.

4/ Méthode des DCF : la méthode des cash-flows actualisés consiste à déterminer la valeur actuelle des liquidités qu'une société dégagera dans le futur. Les projections de cash flows sont établies par l'analyste en fonction de ses hypothèses et de sa modélisation. Le taux d'actualisation utilisé est le coût moyen pondéré du capital, qui représente le coût de la dette de l'entreprise et le coût théorique des capitaux propres estimés par l'analyste, pondérés par le poids de chacune de ces deux composantes dans le financement de la société.

5/ Méthode des multiples de transactions : la méthode consiste à appliquer à la société évaluée les multiples observés dans des transactions déjà réalisées sur des sociétés comparables.

6/ Méthode de l'actualisation des dividendes : la méthode consiste à établir la valeur actualisée des dividendes qui seront perçus par l'actionnaire d'une société, à partir d'une projection des dividendes réalisée par l'analyste et d'un taux d'actualisation jugé pertinent (généralement le coût théorique des fonds propres).

7/ Méthode de l'EVA : la méthode "Economic Value Added" consiste à déterminer le surcroît annuel de rentabilité dégagé par une société sur ses actifs par rapport à son coût du capital (écart également appelé "création de valeur"). Ce surcroît de rentabilité est ensuite actualisé pour les années à venir avec un taux correspondant au coût moyen pondéré du capital, et le résultat obtenu est ajouté à l'actif net comptable.

**DETECTION DE CONFLITS D'INTERETS POTENTIELS**

Corporate Finance	Intérêt personnel de l'analyste	Détention d'actifs de l'émetteur	Communication préalable à l'émetteur	Contrat de liquidité	Contrat Eurovalue*
Non	Non	Non	Oui	Non	Oui

\* Animation boursière comprenant un suivi régulier en terme d'analyse financière avec ou non liquidité

La présente étude est diffusée à titre purement informatif et ne constitue en aucune façon un document de sollicitation en vue de l'achat ou de la vente des instruments financiers émis par la société objet de l'étude.

Cette étude a été réalisée par et contient l'opinion qu'EuroLand Corporate s'est forgée sur le fondement d'information provenant de sources présumées fiables par EuroLand Corporate, sans toutefois que cette dernière garantisse de quelque façon que ce soit l'exactitude, la pertinence ou l'exhaustivité de ces informations et sans que sa responsabilité, ni celle de ses dirigeants et collaborateurs, puisse être engagée en aucune manière à ce titre. Il est important de noter qu'EuroLand Corporate conduit ses analyses en toute indépendance, guidée par le souci d'identifier les atouts, les faiblesses et le degré de risque propre à chacune des sociétés étudiées. Toutes les opinions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette étude reflètent le jugement d'EuroLand Corporate à la date à laquelle elle est publiée, et peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis, ni notification.

EuroLand Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la société objet de la présente étude, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'EuroLand Corporate dans le cadre de l'établissement de cette étude.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la société mentionnée dans la présente étude, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légale, fiscale et financière. Les performances passées et données historiques ne constituent en aucun cas une garantie du futur. Du fait de la présente publication, ni EuroLand Corporate, ni aucun de ses dirigeants ou collaborateurs ne peuvent être tenus responsables d'une quelconque décision d'investissement.

Aucune partie de la présente étude ne peut être reproduite ou diffusée de quelque façon que ce soit sans l'accord d'EuroLand Corporate. Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, seules les personnes considérées comme « personnes autorisées ou exemptées » selon le « Financial Services Act 1986 » du Royaume-Uni, ou tout règlement passé en vertu de celui-ci ou les personnes telles que décrites dans la section 11 (3) du « Financial Services Act 1986 (Investment Advertisement) (Exemption) order 1997 » peuvent avoir accès à ce document. Celui-ci ne saurait être distribué ou communiqué, directement ou indirectement, à tout autre type de personne. Toute personne qui viendrait à être en possession de cette publication doit s'informer et respecter de telles restrictions. De même, cette publication ne peut être diffusée aux Etats-Unis ni à ses ressortissants. Les valeurs mobilières faisant l'objet de cette publication n'ont pas été enregistrées auprès de la Securities and Exchange Commission et envoyer ces études à un résident des États-Unis est interdit.

Il est possible que EuroLand Corporate ait conclu avec l'émetteur sur lequel porte l'analyse financière un contrat en vue de rédiger et diffuser une (ou plusieurs) publication(s), laquelle (lesquelles) a (ont) été relue(s) par celui-ci. Toutefois, le cas échéant, ces publications ont été réalisées par EuroLand Corporate de façon indépendante, conformément à la déontologie et aux règles de la profession.

**EuroLand Corporate**  
17 avenue George V  
75008 Paris  
01 44 70 20 80