

Le Zapping des Smalls

Inscrivez un ami à la newsletter

- « **L'interview du dirigeant** » avec **Gautier Normand**, DG délégué de **Reworld Media**
- Eoden va lancer une **OPA** à 10€ par titre sur **Mint**
- **GL events** est la pépite de Jérôme Fauvel - Responsable Small Caps & Suivi Participations chez La Française
- **VisiatiV rassure** avec la publication de ses résultats S1
- Le passage de **Witbe** dans l'émission "Valeur ajoutée" sur **BFM Business** est notre vidéo de la semaine

L'interview du dirigeant



Gautier Normand, DG délégué de Reworld Media

Quel est votre métier et comment vous positionnez-vous par rapport à vos concurrents ?

Reworld Media est un groupe international qui se développe sur deux activités à fortes synergies, l'une BtoC et l'autre BtoB. Nous sommes d'une part un producteur de contenus multi-support et de services BtoC que nous déployons sur nos propres médias ; plus de 45 marques fortement reconnues telles que Science & Vie, Grazia, Marie France, Maison & Travaux, Auto Plus, Gourmand, Top Santé, ou Télé Magazine... Ces marques diffusent nos contenus et génèrent des audiences sur tous les supports, qu'ils soient web, print, vidéo, podcasts ou TV. Nous sommes sur ce segment le leader des médias thématiques en France. Et, Reworld Media est également un éditeur de solutions AdTech. Nous développons une offre de monétisation d'audience à forte valeur ajoutée pour les annonceurs, qui comprend des solutions de marketing à la performance, de brand content et publicité programmatique. Nous profitons sur ce segment d'une profonde expertise des technologies digitales et d'une plateforme technologique d'affiliation leader en Europe ; elle génère notamment plus de 1,5 Md€ de chiffre d'affaires annuel chez nos clients annonceurs.

Quels sont les atouts que vous mettiez en avant auprès d'un investisseur ?

En premier lieu, notre **indépendance**. Nous sommes propriétaires de nos contenus, de nos media et de notre audience, ce qui est indéniablement une force sur nos marchés. Et, cela n'empêche pas bien entendu nos équipes de collaborer de façon constructive avec les GAFAs lorsque c'est opportun. Reworld Media est également un groupe **puissant**, qui a acquis une taille significative sur son marché avec plus de 460 M€ de chiffre d'affaires annuel proforma sur 2019, réalisé aux deux tiers dans le BtoC. Nous réunissons sur ce segment 2,3 millions d'abonnés qui paient pour nos contenus ; cela représente 9,6 M€ de revenus récurrents par mois. Et au global, nos marques génèrent via l'ensemble de leurs contenus 13 millions d'actes de vente par mois. Notre groupe profite par ailleurs d'une **solide situation financière**. Reworld Media affiche 89 M€ de fonds propres, 92 M€ de trésorerie, un levier d'endettement inférieur à une fois l'EBITDA et un gearing à 44%. Le groupe a les moyens d'investir dans la croissance. Enfin, nos **capacités d'innovation** sur nos marchés et notre **savoir-faire dans l'intégration de nouveaux actifs** en vue d'une croissance rentable.

Je précise que dans le contexte économique actuel lié au Covid-19, l'activité et les résultats du groupe ont fait preuve de résilience ; cette crise a même eu un effet accélérateur sur nos développements opérationnels.

Où voyez-vous votre groupe dans 5 ans ?

Nous avons, avec Pascal Chevalier, Président, et la vingtaine de managers au sein du groupe, une fibre entrepreneuriale très marquée et opérons sur des marchés portés par les technologies alors Reworld Media va bien entendu encore grandir.

Notre groupe se positionne comme un consolidateur du secteur ; nous entendons continuer à réaliser des opérations de croissance externe et de taille conséquente.

Reworld Media est par ailleurs un groupe qui a des valeurs et qui s'engage dans un rôle de plus en plus solidaire et responsable. A titre d'exemple, nous avons créé cette année un cursus de formation. 20 étudiants viennent d'intégrer le nouveau Reworld Media Campus pour une formation gratuite d'un an en alternance avec obtention d'un Bachelor certifié. Je vois aussi le groupe continuer à développer cet engagement responsable dans les 5 ans.

Êtes-vous heureux d'être en bourse ? Pourquoi ?

Cela a été un gros avantage pour démarrer ; la bourse nous a beaucoup apporté alors que nous développons un acteur avec un modèle totalement disruptif en 2012 sur un marché des médias en difficultés... La bourse implique des contraintes plutôt rassurantes pour des clients grands comptes et les partenaires financiers. S'adresser au marché est aussi un excellent exercice pour les managers, c'est plutôt challenging !

Quel est votre parcours personnel ?

Je suis depuis toujours passionné par le secteur des médias ; mon parcours est à 100% dans le business des médias. J'ai travaillé 5 ans chez Deloitte sur le secteur, puis ai été responsable du développement d'Axel Springer France. J'ai par la suite rejoint NextRadio TV en tant que chargé de mission auprès du Président. Nous avons réalisé l'acquisition de La Tribune puis j'ai dirigé le média avant de co-fonder Reworld Media en 2012.

Quel conseil donneriez-vous à une jeune entrepreneur/se ?

Principalement de se lancer dans un projet rapidement rentable, qu'il ou elle puisse gérer son indépendance.

Un livre, un film, une série ?

Il est inhabituel de dévoiler sa série préférée aux investisseurs... Mais je recommanderais Succession. Et je vous dévoile aussi une passion : la voile !

Le mot de la fin ?

Je vous remercie tout d'abord d'avoir donné la parole à Reworld Media dans votre Newsletter.

Et, mon dernier mot sera pour les équipes qui font toute l'agilité du groupe sur son marché ; des équipes à la fois audacieuses, créatives, avec un esprit d'entreprise, de la passion et une exigence de performance.

L'actualité de la semaine - Mint

Eoden société familiale basée à Montpellier portant des projets en France et en Europe qui agissent en faveur de la transition énergétique, agroécologique et environnementale, va lancer une OPA amicale en numéraire portant sur les actions de la société Mint au prix unitaire de 10€. Cela représente une prime spot de +24% par rapport au dernier cours de clôture du titre Mint, soit 8,05 €, et de +72% par rapport au cours moyen pondéré par les volumes des 6 derniers mois (5,82 €). Le PDG actuel de Mint conservera ses fonctions tout en bénéficiant d'un plan d'actions gratuites de performance portant sur un nombre maximum de 210 000 actions gratuites. A noter que Eoden détenait déjà 948 000 actions suite à une augmentation de capital réservée de 3,23 M€, soit 16.65% du capital ou encore 15,82% des droits de vote. Enfin, l'initiateur envisage de demander à l'AMF la mise en œuvre d'une procédure de retrait obligatoire si les conditions légales et réglementaires sont réunies.

La publication d'EuroLand de la semaine - VisiatiV

Après la publication d'un CA S1 en repli modéré de -3% à 82,6 M€, VisiatiV publie des résultats S1 plutôt résilients avec un EBITDA de 2,8 M€, en recul limité étant donné le contexte actuel. Si le pôle 3DEXPERIENCE VAR, traditionnellement non significatif au S1, ressort en baisse, le pôle VISIATIV PLATFORM affiche une progression de +17% à 4,8 M€. Si le Groupe ne communique pas sur ses objectifs financiers par manque de visibilité, la résilience de son business model, la dynamique de ses activités à l'international et du Conseil ainsi que le renforcement de ses moyens financiers devrait lui permettre de traverser sereinement cette crise et mener à bien son plan stratégique à 2023.

[Retrouvez notre flash sur cette publication ici](#)

La pépite de la semaine



Jérôme Fauvel - Responsable Small Caps & Suivi Participations chez La Française

Avec un chiffre d'affaires record depuis sa création en 1978 de 1 173 millions d'euros en 2019, GL EVENTS est le leader mondial de l'événement au travers de 3 segments :

- La gestion d'espaces : GL Events gère des parcs d'exposition, des centres de congrès, des salles omnisport, des stades, des salles de spectacles et des espaces réceptifs
- L'organisation d'événements : Le groupe organise de nombreux salons à travers le monde pour son propre compte
- Les services : GL Events conçoit des salons, congrès et expositions et prend en charge l'aménagement, la structure, l'éclairage, les stands, la décoration, le chauffage, l'accueil pour le compte de ses clients publics et privés en France et à l'international.

Avec plus de 90 points d'ancrage sur les cinq continents et une participation régulière aux grands événements mondiaux : Jeux Olympiques, coupes du monde, rencontres internationales. GL events s'est imposé comme un opérateur de référence reconnu pour la qualité de ses prestations et sa capacité à gérer des équipes et des projets.

Mais comme tous les secteurs impliquant un contact humain, les résultats de GL EVENTS pour le premier semestre 2020 ont été fortement impactés par le virus du COVID :-55% de chiffre d'affaires et un résultat opérationnel de -43 millions d'euros contre +73,3 millions d'euros un an plus tôt. Pour l'ensemble de l'année 2020, le groupe indique qu'il table sur un CA de 600 M€ induisant une perte annuelle de l'ordre de 50 M€. Face à cela, la Direction a pris des mesures avec notamment un plan de réduction des coûts qui devrait atteindre 130 M€ en fin d'année contre 90 M€ initialement annoncé.

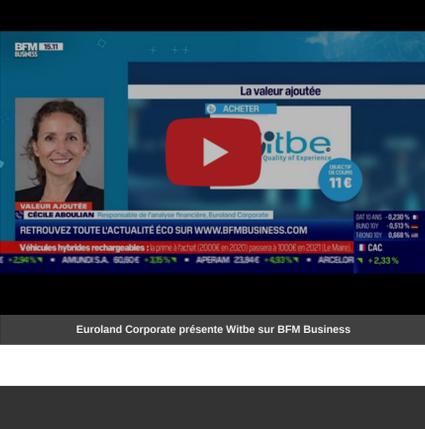
Par ailleurs, l'activité « gestion d'espace » redémarre progressivement depuis septembre alors que les salons reprennent en Chine ou sont reportés de quelques mois en Europe.

GL EVENTS a également lancé une offre hybride unique sur le marché intégrant un panel de solutions présentielles et distancielles complémentaires avec notamment le webinar.

Bien entendu, la menace de la seconde vague reste présente mais la recherche d'un vaccin avance également. L'annonce future de la mise sur le marché d'un vaccin aura sans aucun doute une forte incidence sur les valeurs actuellement impactées par le Covid19.

Avec un bon niveau de trésorerie, GL EVENTS reste solide et peut voir venir, alors que le marché de l'événementiel est assez atomisé avec des sociétés plus fragiles. GL EVENT vient d'ailleurs d'en profiter pour renforcer son pôle mode en France.

La vidéo de la semaine



Newsletter réalisée par Cécile Aboullan, Louis-Marie de Sade, avec la participation de Terence Gerber et de François Przytycki

Euroland Corporate accompagne les entreprises de croissance et leurs actionnaires financiers lors d'opérations financières telles que : levé de fonds (capital et dette), introduction en bourse, acquisition ou cession, reconstitution de capital (OBO, LBO...)



* La présente newsletter a été préparée par Euroland Corporate indépendamment des sociétés mentionnées et est destinée à être purement informative.

Cette newsletter ne constitue ni ne fait partie d'aucune offre de cession ou de souscription de titres ni d'aucune invitation à une offre d'achat ou de souscription de titres. Ni la présente newsletter, ni une quelconque partie de cette newsletter, ne constitue le fondement d'un quelconque contrat ou engagement, et ne doit être utilisé à l'appui d'un tel contrat ou engagement ou constituer une incitation pour conclure un tel contrat ou engagement.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement formulées dans ce document sont exclusivement celles d'Euroland Corporate et sont données dans le cadre de ses activités usuelles de recherche et ne doivent pas être considérées comme ayant été approuvées ou approuvées par toute autre personne.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette newsletter reflètent le jugement d'Euroland Corporate à la date à laquelle elle est publiée et il ne peut être garanti que les résultats ou événements futurs soient en ligne avec ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations. Ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis ni notification, leur exactitude n'étant pas garantie et elles peuvent être incomplètes ou synthétisées. Ce document peut donc ne pas contenir toutes les informations relatives à la Société.

Euroland Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la Société, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'Euroland Corporate dans le cadre de l'établissement de cette newsletter.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la Société, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légitime, fiscale et financière.

Euroland Corporate n'a pas vérifié de manière indépendante les informations fournies dans cette newsletter. A ce titre, aucune déclaration ou garantie, explicite ou implicite, n'est donnée quant à la sincérité, l'exhaustivité, l'exactitude ou la véracité des informations, opinions, prévisions, projections et/ou estimations contenues dans la présente newsletter. Euroland Corporate, ni aucun de ses membres, dirigeants, employés ou conseillers, ni toute autre personne n'accepte d'être tenu d'une quelconque responsabilité (en raison d'une négligence ou autrement) pour tout préjudice de quelque nature que ce soit qui résulterait de l'utilisation de la présente newsletter, de son contenu, de son exactitude, de toute omission dans la présente newsletter, ou encore le d'une quelconque manière à la présente newsletter.

La présente newsletter ne peut être reproduite, communiquée ou diffusée, directement ou indirectement, dans son intégralité ou en partie, de quelque façon que ce soit sans l'accord d'Euroland Corporate.

Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, ce document s'adresse uniquement aux personnes (i) soit des professionnels en matière d'investissement au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (ou équivalentement en regard, c-à-s les « Financial Promotion Order »), (ii) soit visées à l'article 49(2) (i) à (j) (« high net worth companies, unincorporated associations etc. ») du Financial Promotion Order, (iii) soit en dehors du Royaume-Uni, ou (iv) soit des personnes à qui une invitation ou une incitation à s'engager dans des activités d'investissement (au sens de la section 21 des Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission ou de la cession de toutes valeurs mobilières peut être légalement communiquée, directement ou indirectement (toutes ces personnes étant dénommées ensemble, les « Personnes Habilitées »).

Ce document s'adresse uniquement aux Personnes Habilitées et ne peut être utilisé par aucune personne autre qu'une Personne Habilitée. Toute personne autre qu'une Personne Habilitée doit s'abstenir d'utiliser ou de se fonder sur le présent document et les informations qu'il contient.

Ni ce document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué aux Etats-Unis d'Amérique, ou être distribués, directement ou indirectement, aux Etats-Unis d'Amérique. Tout manquement à cette restriction peut constituer une violation de la réglementation boursière des Etats-Unis d'Amérique.

Ni le présent document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué au Canada, en Australie, ou au Japon. La distribution du présent document dans d'autres juridictions peut constituer une violation des dispositions légales et réglementaires en vigueur. Les personnes entrant en possession de ce document doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements. En acceptant de recevoir cette note de recherche, vous acceptez d'être lié par les restrictions visées ci-dessus.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

