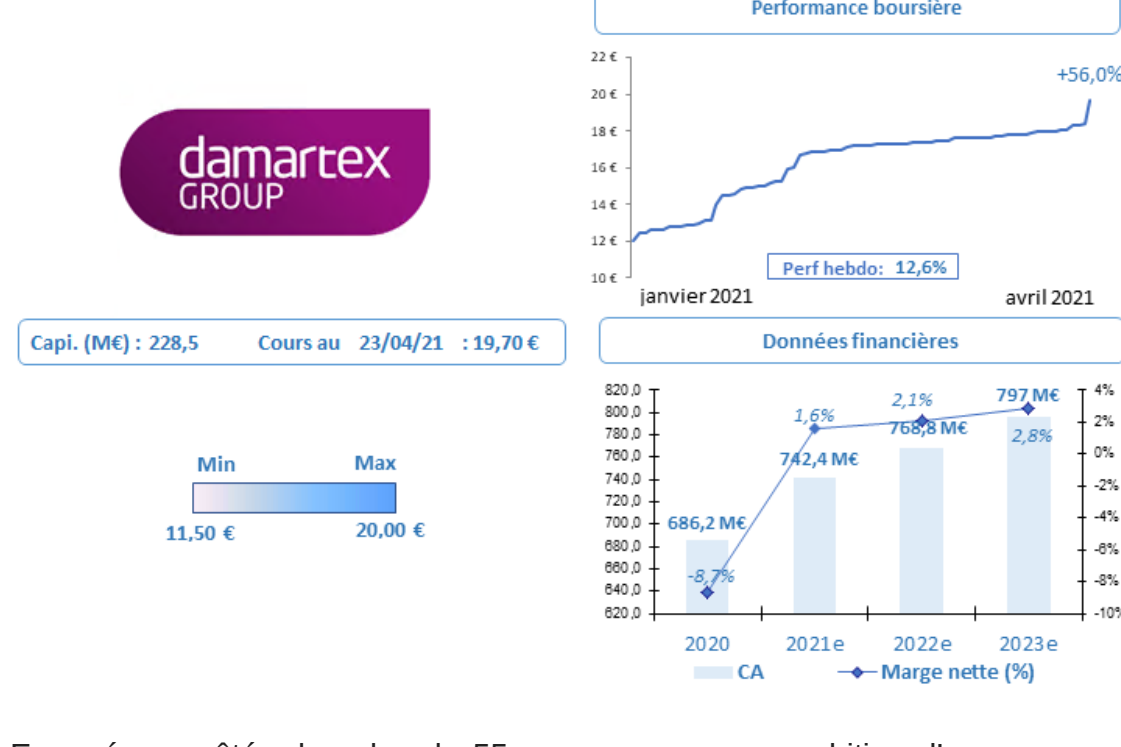


[View this email in your browser](#)

Le Zapping des Smalls

- Le Leader de la Silver Economie **Damartex** est notre pépite de la semaine
- Plusieurs opérations avec **Navya, Engie EPs et Pharmagest**
- Plusieurs publications de résultats annuels avec notamment **Interparfums, Aubay et GL Events**

La pépite de la semaine



Engagé aux côtés des plus de 55 ans avec comme ambition d'accompagner ses clients à chacun de leurs moments de vie, Damartex est aujourd'hui le Leader européen de la Silver Economie. Centré historiquement autour de la marque Damart, Damartex s'est développé progressivement à la fois en croissance organique et via la croissance externe.

Aujourd'hui, le Groupe est organisé autour de 3 pôles complémentaires avec 1/ le pôle Fashion dédié à l'habillement, 2/ le pôle Home & Lifestyle dédié aux produits pour la maison et la personne et 3/ le Healthcare regroupant les produits de santé contribuant au maintien à domicile et les prestations de santé à domicile.

Présent dans 9 pays en Europe et historiquement leader de la vente par correspondance, Damartex s'est progressivement tourné vers une stratégie omnicanale afin de suivre l'évolution des modes de consommation de ses clients. C'est ainsi fort d'une présence en VPC (62,3% du CA 2020), en magasin (20,9%) et sur internet (13,7%) que le Groupe établit une relation à 360° avec ses clients.

C'est aujourd'hui cette omnicanalité combinée à l'accélération du changement dans les modes de consommation qui permet au Groupe de traverser la crise mais surtout d'afficher une dynamique commerciale renouvelée avec un chiffre d'affaires 9 mois en croissance de +9,5% à 597,5 M€, du jamais vu depuis plusieurs semestres.

Dans le même temps, le Groupe a fait évoluer sa structure opérationnelle en se recentrant sur les marques à plus fort potentiel. Ces efforts combinés aux actions menées à Damartex dans le cadre de son plan stratégique (articulé autour de la révolution de l'image des marques, de la digitalisation en profondeur de l'organisation et de l'internationalisation du modèle) permettent au Groupe de voir sa rentabilité s'améliorer drastiquement avec un ROC S1 qui passe de 2,4 M€ à 15,3 M€.

Poursuivant le déploiement de son plan « Transform to accelerate 2.0 » et sur fond de forte adoption du e-commerce, nous estimons que Damartex devrait retrouver le chemin d'une croissance rentable et durable pour les prochaines années. Les efforts menés par le Groupe ces dernières années ainsi que cette dynamique commerciale retrouvée constituent selon nous deux atouts majeurs pour Damartex et laisse entrevoir un vrai potentiel de revalorisation du cours.

Les opérations de la semaine

Navya – Le spécialiste de la conception, de l'assemblage et de la commercialisation de véhicules autonomes 100% électriques annonce avoir signé un accord de collaboration avec la société israélienne REE Automotive pour concevoir un véhicule autonome de niveau 4. La société d'e-mobilité met à disposition sa technologie REEcorner, couplé aux solutions de conduite autonome de Navya pour développer un système de conduite autonome de niveau 4 (sans action ou supervision humaine requises, sauf cas exceptionnels). La technologie est attendue aux plus hauts standards, avec des avantages concurrentiels clés en matière de qualité, de coût et de performances. Par ailleurs, les montants engagés par les partis prenantes dans ce projet restent inconnus.

Engie EPS – L'industriel français incontournable du secteur de l'énergie ENGIE annonce la cession de sa branche technologique dédiée au stockage de l'énergie, Engie EPS, au profit de la société taïwanaise TCC, à hauteur de sa participation de 60,5% dans le capital. L'opération est fixée à un prix de 17,10 € par action, correspondant à un montant total de 132 M€ et à une valorisation de près de 240 M€. Le dépôt d'une OPA (en numéraire) simplifiée pour toutes les actions existantes d'Engie EPS devrait suivre. Cependant, ENGIE a confirmé son intention de poursuivre les relations commerciales avec Engie EPS (qui deviendra NHOA) une fois l'opération effectuée. Le DG d'Engie EPS déclare que cette acquisition permettra à la société de se positionner sur le marché asiatique afin d'accroître sa position sur le marché.

Pharmagest Interactive – L'éditeur de logiciels spécialisés dans les solutions à destination des professionnels de santé a signé cette semaine un partenariat avec Elsan, opérateur de santé privé regroupant plus de 120 hôpitaux et cliniques. A l'issue de ce partenariat, Elsan va entrer au capital de PandaLab, une filiale de Pharmagest. L'objectif de ce partenariat est de développer les relations et la communication avec les professionnels de santé basés en ville grâce à l'outil de messagerie instantanée sécurisée de santé, le « WhatsApp de la santé », mis au point par PandaLab. Déjà présente dans la moitié de ses établissements, la solution a pour but de faciliter les échanges entre établissements et professionnels indépendants.

Les publications de la semaine

Interparfums - CA T1 – Le fabricant de parfums de luxe publie un chiffre d'affaires au T1 de 132,6 M€ en hausse de 28% par rapport à l'exercice précédent et de 5% par rapport à 2019 (pré-covid). Cette belle croissance résulte des hausses respectives de Jimmy Choo et de Lanvin, à 30 M€ (+53%) et à 15M€ (+75%) et de l'essor de la nouvelle marque Kate Spade dont le CA est ressorti à 5 M€. A noter que le créateur de parfums relève alors de 10% son objectif de chiffre d'affaires pour 2021 sans modification des niveaux de marge prévisionnels. **Le cours gagne +4,7% le jour de la publication.**

Aubay - CA T1 – L'ESN réalise un premier trimestre convaincant avec un retour à la croissance organique de son chiffre d'affaires de 4,0% à hauteur de 115,9 M€. L'activité à l'international est ressortie en hausse de +7,0% à 56,3 M, tandis que celle en France a progressé de +1,4% à 59,6 M€. Cette bonne tendance conforte les objectifs annuels énoncés soit un chiffre d'affaires compris entre 440 M€ et 450 M€ avec une marge opérationnelle d'activité comprise entre 9,5% et 10,5%. **Le cours gagne +4,0% le jour J.**

GL Events - CA T1 – Le spécialiste de l'événementiel voit son CA chuter de 54,9% au 1^{er} trimestre pour s'élever à 96 M€. Tous les pôles du groupe sont en forte décroissance. Le pôle Exhibition recule de -59% à 17,5M€, l'activité Venues décline de -82% à 10M€, tandis que le pôle Live surnage légèrement avec une baisse de -40% à 68 M€ bénéficiant de la tenue des événements tels le Dakar et la Coupe du Monde au Qatar. **Le cours gagne +2,9% le jour J.**

Axway - CA T1 – L'éditeur de logiciels, spécialiste des API, annonce une croissance organique de 7,5% (3,1% en publié) en enregistrant un CA T1 de 66,3 M€. Ce bon trimestre est le résultat de réorganisations internes utiles aux nouvelles projections stratégiques de l'entreprise et d'un fort dynamisme commercial. De surcroît, Axway confirme ses objectifs pour 2021 en visant une croissance organique de son chiffre d'affaires comprise entre 2 et 4% et un taux de marge opérationnelle d'activité entre 11 et 13%. Enfin la direction indique qu'un plan 2021/2023 sera dévoilé en juin. **Le cours gagne +0,7% le jour J.**

L'agenda de la semaine

26/04/2021

Bigben Interactive – CA T4
Lumbird – CA T1
Nacon – CA T4

27/04/2021

Cegedim – CA T1
Française de l'Energie – CA T3
Manitou BF – CA T1
Memscap – CA T1
Passat – Résultats annuels
Seche Environnement – CA T1
SergeFerrari Group – CA T1
SCMP – CA T1
SQLI – CA T1
Wavestone – CA T1
Wavestone – CA T4

28/04/2021

Aurea – Résultats annuels
GeneriX Group – CA T4
Groupe Gorgé – CA T1
Mersen – CA T1
SES-Imagotag – CA T1
Showroomprive – CA T1
Synergie – CA T1
Tarkett – CA T1
Verimatrix – CA T1

29/04/2021

ESI Group – CA T1
Lectra – CA T1
X-FAB – CA T1

30/04/2021

Abivax – Résultats annuels
Diagnostic Medical Syst. DMS – Résultats annuels
Robertet – Résultats annuels

Inscrivez un ami à la newsletter

Newsletter réalisée par Cécile Aboulian, Louis-Marie de Sade, avec la participation de Cynil Cohen et Tanguy Barbier

EuroLand Corporate accompagne les entreprises de croissance et leurs actionnaires financiers lors d'opérations financières telles que : levée de fonds (capital et dette), introduction en bourse, acquisition ou cession, reconstitution de capital (LBO, LBO...).



"La présente newsletter a été préparée par EuroLand Corporate indépendamment des sociétés mentionnées et est diffusée à titre purement informatif.

Cette newsletter ne constitue ni ne fait partie d'aucune offre de cession ou de souscription de titres ni d'aucune invitation à une offre d'achat ou de souscription de titres. Ni la présente newsletter, ni une quelconque partie de cette newsletter, ne constitue le fondement d'un quelconque contrat ou engagement, et ne doit être utilisé à l'appui d'un tel contrat ou engagement ou constituer une incitation pour conclure un tel contrat ou engagement.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement formulées dans ce document sont entièrement celles d'EuroLand Corporate et sont données dans le cadre de ses activités usuelles de recherche et ne doivent pas être considérées comme ayant été autorisées ou approuvées par toute autre personne.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette newsletter reflètent le jugement d'EuroLand Corporate à la date à laquelle elle est publiée, et il ne peut être garanti que les résultats ou événements futurs soient en ligne avec ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations. Ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis ni notification, leur exactitude n'est pas garantie et elles peuvent être incomplètes ou synthétisées. Ce document peut donc ne pas contenir toutes les informations relatives à la Société.

EuroLand Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la Société, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'EuroLand Corporate dans le cadre de l'établissement de cette newsletter.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la Société, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légale, fiscale et financière.

EuroLand Corporate n'a pas vérifié de manière indépendante les informations fournies dans cette newsletter. A ce titre, aucune déclaration ou garantie, implicite ou explicite, n'est donnée quant à la sincérité, l'exhaustivité, l'exhaustivité ou la véridité des informations, opinions, prévisions, projections et/ou estimations contenues dans la présente newsletter. EuroLand Corporate, ni aucun de ses membres, dirigeants, employés ou conseillers, ni toute autre personne n'accepte d'être tenu d'une quelconque responsabilité (en raison d'une négligence ou autrement) pour tout préjudice de quelque nature que ce soit qui résulterait de l'utilisation de la présente newsletter, de son contenu, de son exactitude, de toute omission dans la présente newsletter, ou encore lié d'une quelconque manière à la présente newsletter.

La présente newsletter ne peut être reproduite, communiquée ou diffusée, directement ou indirectement, dans son intégralité ou en partie, de quelque façon que ce soit sans l'accord d'EuroLand Corporate.

Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, ce document s'adresse uniquement aux personnes qui (i) sont des professionnels en matière d'investissements au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel qu'actuellement en vigueur, ci-après le « Financial Promotion Order »), (ii) sont visés à l'article 49(2) (a) à (f) (« high net worth companies, unincorporated associations etc. ») du Financial Promotion Order, (iii) sont en dehors du Royaume-Uni, ou (iv) sont des personnes à qui une invitation ou une incitation à s'engager dans des activités d'investissement (au sens de la section 21 du Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission ou de la cession de toutes les valeurs mobilières peut être également communiquée, directement ou indirectement (toutes ces personnes étant dénommées ensemble, les « Personnes Habilitées »).

Ce document s'adresse uniquement aux Personnes Habilitées et ne peut être utilisé par aucune personne autre qu'une Personne Habilitée. Toute personne autre qu'une Personne Habilitée doit s'abstenir d'utiliser ou de se fonder sur le présent document et les informations qu'il contient.

Ni ce document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué aux Etats-Unis d'Amérique, ou être distribués, directement ou indirectement, aux Etats-Unis d'Amérique. Tout manquement à cette restriction peut constituer une violation de la réglementation boursière des Etats-Unis d'Amérique.

Ni le présent document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué au Canada, en Australie, ou au Japon. La distribution du présent document dans d'autres juridictions peut constituer une violation des dispositions légales et réglementaires en vigueur. Les personnes entrant en possession de ce document doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements. En acceptant de recevoir cette note de recherche, vous acceptez d'être lié par les restrictions visées ci-dessus."

Copyright © 2021 EuroLand Corporate, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

