

[View this email in your browser](#)

Le Zapping des Smalls

- **Patrick Seghin, CEO de Damartex** répond à nos questions
- **Une nouvelle initiation de couverture** à découvrir : **le leader de la Silver Economie : Damartex**

L'interview du dirigeant



Patrick Seghin, CEO de Damartex

Quel est votre métier et comment vous positionnez-vous par rapport à vos concurrents ?

Fournisseur de solutions et de sourires auprès de la Silver Economy. Nous accompagnons les 55+ au quotidien au travers de trois secteurs d'activité : la mode, l'équipement de la maison, la santé à domicile. Je crois fermement à l'importance de marques fortes : Damart, par exemple, représente un peu plus de 50% de notre chiffre d'affaires et est une marque extraordinaire, puissante et qui redevient très tendance.

Quels sont les atouts que vous mettriez en avant auprès d'un investisseur ?

Un compréhension inégalée du monde passionnant des 55+, construite grâce à nos 40,000 contacts quotidiens avec des Seniors partout en Europe. Un groupe diversifié construit sur 3 pôles distincts. Un groupe résolument Omnicanal, lancé dans l'aventure digitale depuis de nombreuses années. 3,200 collaborateurs passionnés et un Comex de grande qualité.

Où voyez-vous votre groupe dans 5 ans ?

Grand partisan de l'amélioration continue, je nous voie plus solide, plus pertinent, plus présent partout en Europe, plus responsable (au sens RSE). Mais également plus équilibré entre les pôles Fashion, Home & Lifestyle et Healthcare et résolution digital (comme les Seniors !).

Êtes-vous heureux d'être en bourse ? Pourquoi ?

Je suis convaincu de l'importance du regard extérieur : la cotation nous permet de ne jamais nous reposer sur nos lauriers et de construire sur du long terme.

Quel est votre parcours personnel ?

Je suis un épicier, un commerçant et je suis passionné par les différentes cultures.

Je suis né et j'ai commencé ma carrière en Belgique. Ensuite, Budapest, Londres, Hambourg, Paris et aujourd'hui Roubaix.

10 ans dans le Groupe Shell (Marketing & Brand Management, Division Non fuel : Magasins de proximités), 8 ans dans le Groupe Staples (CEO Europe, omni-canal B2B avec très forte dimension digitale), 12 ans à la tête de Damartex.

Quel conseil donneriez-vous à un/le jeune entrepreneur/se ?

Voyager, être curieux, écouter et surtout oser.

Un livre, un film, une série ?

Un film : « Local hero » de 1983 avec une bande son de Mark Knopler

Un livre : « Teams of teams » de S. Mc Chrystal

Le mot de la fin ?

Take it easy.

Damartex - Un vrai potentiel de hausse

3 pôles au service de la Silver Economy

Articulé autour de trois pôles distincts avec le pôle Fashion, le pôle Home & Lifestyle et le pôle Healthcare, Damartex est engagé depuis 1953 aux côtés des plus de 55 ans avec comme ambition de les accompagner à chacun de leurs moments de vie. Leader Européen de la Silver Economie, le Groupe capitalise aujourd'hui sur un portefeuille de marques reconnues et identifiées ainsi que sur un vivier de clients fidèles.

Un plan de transformation ambitieux

Annoncé en 2018, Damartex est actuellement engagé dans un plan stratégique sur 5 ans visant à révolutionner l'image des marques, à se digitaliser en profondeur, à internationaliser le modèle et à développer en profondeur la culture RSE de la société. Parmi les objectifs évoqués, celui d'atteindre 150 M€ de chiffre d'affaires sur le e-commerce à l'horizon 2022 et celui de développer les pôles Home & Lifestyle et Healthcare pour atteindre 200 M€ de chiffre d'affaires.

Une stratégie omnicanale

Historiquement spécialiste de la Vente par Correspondance, Damartex s'est progressivement tournée vers une stratégie omnicanale afin de suivre l'évolution des modes de consommation de ses clients. Aujourd'hui le Groupe capitalise sur 4 canaux de distribution complémentaires avec le e-commerce, la VPC, ses magasins et le wholesales. Cette stratégie lui permet notamment de capitaliser sur une forte dynamique de croissance sur le e-commerce.

Un retour à la croissance

Après une année 2020 impactée par la crise sanitaire et les mesures restrictives, les efforts consentis par le Groupe depuis 2018 dans le cadre de son plan de transformation commencent à payer. La digitalisation accrue des canaux de distribution avec le refonte des plateformes e-commerce de Damartex mais aussi l'accélération du changement dans les modes de consommation ont permis ainsi au Groupe de renouer rapidement avec une croissance et d'afficher un CA 9mois 2020/21 à 597,5 M€ contre 548,1 M€ en 2019/20.

Poursuivant le déploiement de son plan « Transform to accelerate 2.0 » et sur fond de forte adoption du e-commerce, nous estimons que Damartex devrait retrouver le chemin d'une croissance rentable et durable pour les prochaines années. Les efforts menés par le Groupe ces dernières années ainsi que cette dynamique commerciale retrouvée constituent selon nous deux atouts majeurs pour Damartex et laisse entrevoir un vrai potentiel de revalorisation du cours.

[Retrouvez notre initiation complète ici](#)

Inscrivez un ami à la newsletter

Newsletter réalisée par Cécile Aboulian, Louis-Marie de Sade, avec la participation de Cyril Cohen et Tanguy Barbier

EuroLand Corporate accompagne les entreprises de croissance et leurs actionnaires financiers lors d'opérations financières telles que : levée de fonds (capital et dette), introduction en bourse, acquisition ou cession, recomposition de capital (OBO, LBO...).



"La présente newsletter a été préparée par EuroLand Corporate indépendamment des sociétés mentionnées et est diffusée à titre purement informatif.

Cette newsletter ne constitue ni ne fait partie d'aucune offre de cession ou de souscription de titres ni d'aucune invitation à une offre d'achat ou de souscription de titres. Ni la présente newsletter, ni une quelconque partie de cette newsletter, ne constitue le fondement d'un quelconque contrat ou engagement, et ne doit être utilisé à l'appui d'un tel contrat ou engagement ou constituer une incitation pour conclure un tel contrat ou engagement.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement formulées dans ce document sont entièrement celles d'EuroLand Corporate et sont données dans le cadre de ses activités usuelles de recherche et ne doivent pas être considérées comme ayant été autorisées ou approuvées par toute autre personne.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette newsletter reflètent le jugement d'EuroLand Corporate à la date à laquelle elle est publiée, et il ne peut être garanti que les résultats ou événements futurs soient en ligne avec ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations. Ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis ni notification, leur exactitude n'est pas garantie et elles peuvent être incomplètes ou synthétisées. Ce document peut donc ne pas contenir toutes les informations relatives à la Société.

EuroLand Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la Société, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'EuroLand Corporate dans le cadre de l'établissement de cette newsletter.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la Société, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légale, fiscale et financière.

EuroLand Corporate n'a pas vérifié de manière indépendante les informations fournies dans cette newsletter. A ce titre, aucune déclaration ou garantie, implicite ou explicite, n'est donnée quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité des informations, opinions, prévisions, projections et/ou estimations contenues dans la présente newsletter. EuroLand Corporate, ni aucun de ses membres, dirigeants, employés ou conseillers, ni toute autre personne n'accepte d'être tenu d'une quelconque responsabilité (en raison d'une négligence ou autrement) pour tout préjudice de quelque nature que ce soit qui résulterait de l'utilisation de la présente newsletter, de son contenu, de son exactitude, de toute omission dans la présente newsletter, ou encore lié d'une quelconque manière à la présente newsletter.

La présente newsletter ne peut être reproduite, communiquée ou diffusée, directement ou indirectement, dans son intégralité ou en partie, de quelque façon que ce soit sans l'accord d'EuroLand Corporate.

Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, ce document s'adresse uniquement aux personnes qui (i) sont des professionnels en matière d'investissements au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel qu'actuellement en vigueur, ci-après le « Financial Promotion Order »), (ii) sont visées à l'article 49(2) (a) à (d) (« high net worth companies, unincorporated associations etc. ») du Financial Promotion Order, (iii) sont en dehors du Royaume-Uni, ou (iv) sont des personnes à qui une invitation ou une incitation à s'engager dans des activités d'investissement (au sens de la section 21 du Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission ou de la cession de toutes valeurs mobilières peut être légalement communiquée, directement ou indirectement (toutes ces personnes étant dénommées ensemble, les « Personnes Habilitées »). Ce document s'adresse uniquement aux Personnes Habilitées et ne peut être utilisé par aucune personne autre qu'une Personne Habilitée. Toute personne autre qu'une Personne Habilitée doit s'abstenir d'utiliser ou de se fonder sur le présent document et les informations qu'il contient.

Ni ce document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué aux Etats-Unis d'Amérique, ou être distribués, directement ou indirectement, aux Etats-Unis d'Amérique. Tout manquement à cette restriction peut constituer une violation de la réglementation boursière des Etats-Unis d'Amérique.

Ni le présent document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué au Canada, en Australie, ou au Japon. La distribution du présent document dans d'autres juridictions peut constituer une violation des dispositions légales et réglementaires en vigueur. Les receveurs entrant en possession de ce document doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements. En acceptant de recevoir cette note de recherche, vous acceptez d'être lié par les restrictions visées ci-dessus."

Copyright © 2021 EuroLand Corporate. All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

