

[View this email in your browser](#)Le Zapping des smalls

## L'interview du dirigeant



**"L'innovation n'est pas forcément le chemin le plus court, mais probablement le plus sûr vers la réussite et la satisfaction entrepreneuriale."**

### Quel est votre métier et comment vous positionnez-vous par rapport à vos concurrents ?

Xilam est un pure player du film d'animation, qui exerce à 360° tant sur la chaîne de valeur (créateur, producteur, distributeur), que sur les segments d'exploitation (télévision, plateformes numériques, cinéma) et sur les cibles (préscolaires, kids, famille, adultes). Notre positionnement est celui du plus haut degré d'innovation (innovation visuelle notamment) qui nous permet d'aller chercher les plus gros budgets disponibles chez nos clients.

### Quels sont les atouts que vous mettriez en avant auprès d'un investisseur ?

Xilam est la seule entreprise du secteur audiovisuel qui affiche simultanément les quatre caractéristiques suivantes : propriétaire à 100% de son catalogue, 70 % de son CA à l'international, 30% de son CA en revenus issus de son catalogue, plus de 50% de son CA généré auprès des plateformes numériques.

### Où voyez-vous votre groupe dans 5 ans ?

- Soit une mutation accomplie vers le merchandising qui représenterait 50% de son CA.
  - Soit un partenariat, capitalistique ou non, avec une major du contenu
  - Soit un positionnement réussi auprès des « big budgets » des grandes plateformes américaines.
- Ces trois hypothèses pouvant être cumulatives.

### Êtes-vous heureux d'être en bourse ? Pourquoi ?

La bourse nous a donné les moyens de notre ambition tout en confortant l'indépendance et la vision du management.

### Quel est votre parcours personnel ?

Je suis ce qu'on appelle un développeur. Avec une double casquette, business et créative. Je l'ai fait d'abord pendant huit ans (1990-98) au sein du groupe Gaumont en créant plusieurs métiers (la production télévisuelle, la production de contenus pour Internet, le développement de jeux vidéo, la production d'œuvres d'animation, etc), puis pour mon compte en créant Xilam en 1999.

### Quel conseil donneriez-vous à un/le jeune entrepreneur/se ?

L'innovation n'est pas forcément le chemin le plus court, mais probablement le plus sûr vers la réussite et la satisfaction entrepreneuriale.

### Un livre, un film, une série ?

L'homme qui plantait des arbres (Giono). Les lumières de la ville (Chaplin). Fargo (deuxième saison).

### Le mot de la fin ?

La tension entre objectifs de gestion et objectifs de développement est une saine contradiction. Il faut l'assumer. Plus elle est tendue, plus elle productive.

Inscrivez un ami à la newsletter

[Facebook](#)[Twitter](#)[Email](#)

Newsletter réalisée par Cécile Aboulian, Louis-Marie de Sade, avec la participation de Cyril Cohen et de Tanguy Barbier

"La présente newsletter a été préparée par EuroLand Corporate indépendamment des sociétés mentionnées et est diffusée à titre purement informatif.

Cette newsletter ne constitue ni ne fait partie d'aucune offre de cession ou de souscription de titres ni d'aucune invitation à une offre d'achat ou de souscription de titres. Ni la présente newsletter, ni une quelconque partie de cette newsletter, ne constitue le fondement d'un quelconque contrat ou engagement, et ne doit être utilisé à l'appui d'un tel contrat ou engagement ou constituer une incitation pour conclure un tel contrat ou engagement.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement formulées dans ce document sont entièrement celles d'EuroLand Corporate et sont données dans le cadre de ses activités usuelles de recherche et ne doivent pas être considérées comme ayant été autorisées ou approuvées par toute autre personne.

Toutes opinions, prévisions, projections et/ou estimations éventuellement contenues dans cette newsletter reflètent le jugement d'EuroLand Corporate à la date à laquelle elle est publiée, et il ne peut être garanti que les résultats ou événements futurs soient en ligne avec ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations. Ces opinions, prévisions, projections et/ou estimations peuvent faire l'objet de modifications par la suite sans préavis ni notification, leur exactitude n'est pas garantie et elles peuvent être incomplètes ou synthétisées. Ce document peut donc ne pas contenir toutes les informations relatives à la Société.

EuroLand Corporate attire l'attention du lecteur sur le fait que dans le respect de la réglementation en vigueur, il peut arriver que ses dirigeants ou salariés possèdent à titre personnel des valeurs mobilières ou des instruments financiers susceptibles de donner accès aux valeurs mobilières émises par la Société, sans que ce fait soit de nature à remettre en cause l'indépendance d'EuroLand Corporate dans le cadre de l'établissement de cette newsletter.

Tout investisseur doit se faire son propre jugement quant à la pertinence d'un investissement dans une quelconque valeur mobilière émise par la Société, en tenant compte des mérites et des risques qui y sont associés, de sa propre stratégie d'investissement et de sa situation légale, fiscale et financière.

EuroLand Corporate n'a pas vérifié de manière indépendante les informations fournies dans cette newsletter. A ce titre, aucune déclaration ou garantie, implicite ou explicite, n'est donnée quant à la sincérité, l'exactitude, l'exhaustivité ou la véracité des informations, opinions, prévisions, projections et/ou estimations contenues dans la présente newsletter. EuroLand Corporate, ni aucun de ses membres, dirigeants, employés ou conseillers, ni toute autre personne n'accepte d'être tenu d'une quelconque responsabilité (en raison d'une négligence ou autrement) pour tout préjudice de quelque nature que ce soit qui résulterait de l'utilisation de la présente newsletter, de son contenu, de son exactitude, de toute omission dans la présente newsletter, ou encore lié d'une quelconque manière à la présente newsletter.

La présente newsletter ne peut être reproduite, communiquée ou diffusée, directement ou indirectement, dans son intégralité ou en partie, de quelque façon que ce soit sans l'accord d'EuroLand Corporate.

Ce document ne peut être diffusé auprès de personnes soumises à certaines restrictions. Ainsi, en particulier, au Royaume-Uni, ce document s'adresse uniquement aux personnes qui (i) sont des professionnels en matière d'investissements au sens de l'article 19(5) du Financial Services and Markets Act 2000 (Financial Promotion) Order 2005 (tel qu'actuellement en vigueur, ci-après le « Financial Promotion Order »), (ii) sont visées à l'article 49(2) (a) à (f) (« high net worth companies, unincorporated associations etc. ») du Financial Promotion Order, (iii) sont en dehors du Royaume-Uni, ou (iv) sont des personnes à qui une invitation ou une incitation à s'engager dans des activités d'investissement (au sens de la section 21 du Financial Services and Markets Act 2000) dans le cadre de l'émission ou de la cession de toutes valeurs mobilières peut être légalement communiquée, directement ou indirectement (toutes ces personnes étant dénommées ensemble, les « Personnes Habilitées »). Ce document s'adresse uniquement aux Personnes Habilitées et ne peut être utilisé par aucune personne autre qu'une Personne Habilitée. Toute personne autre qu'une Personne Habilitée doit s'abstenir d'utiliser ou de se fonder sur le présent document et les informations qu'il contient.

Ni ce document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué aux Etats-Unis d'Amérique, ou être distribués, directement ou indirectement, aux Etats-Unis d'Amérique. Tout manquement à cette restriction peut constituer une violation de la réglementation boursière des Etats-Unis d'Amérique.

Ni le présent document ni aucune copie de celui-ci ne peut être transmis ou distribué au Canada, en Australie, ou au Japon. La distribution du présent document dans d'autres juridictions peut constituer une violation des dispositions légales et réglementaires en vigueur. Les personnes entrant en possession de ce document doivent s'informer et se conformer à ces lois et règlements. En acceptant de recevoir cette note de recherche, vous acceptez d'être lié par les restrictions visées ci-dessus."

Copyright © 2021 EuroLand Corporate, All rights reserved.

Want to change how you receive these emails?  
You can [update your preferences](#) or [unsubscribe from this list](#).

